

广西钦州商贸学校

艺术设计专业人才培养方案

(2024 级)

编制部门： 计算机教研室

编制日期： 2024 年 6 月

审核部门： 教务科

审核日期： 2024 年 6 月

一、专业名称（专业代码）

艺术设计与制作（750101）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

标准学制：三年

四、职业面向

本专业主要面向平面广告制作及文化类中小企业及中小广告传媒公司、装饰装潢公司、普通企事业单位，培养从事平面设计与制作、室内设计制图等工作的高素质劳动者和中等技能型人才。

艺术设计与制作专业职业面向表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
艺术设计 与制作	平面设计 方向	中小企业及广告传媒公司、影楼及普通企事业单位等	平面设计师	平面设计、影视后期处理、广告设计员、美工岗位、	Adobe 平面设计师 (Adobe 公司的授权培训中心认证) 1+X 数字化信息技能等级证（初级） 1+X 初级游戏美术设计
艺术设计 与制作	室内设计 方向	装饰装潢公司、普通企事业单位	室内设计师	CAD 绘图员、室内设计师	1+X 初级室内设计师（中国数字艺术教育联盟认证） CAD 绘图师初级证书 1+X 数字化信息技能等级证（初级） 1+X 初级游戏美术设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线,具有良好的职业道德和行为习惯,适应文化艺术业生产、服务、管理第一线需要,掌握艺术设计的基础理论和基本知识,具备较强的综合职业能力,能够熟练运用以电脑为媒体的现代技术手段,进行广告、包装、装饰、展示、动画等设计与制作工作,德、智、体、美等全面发展的高素质高技能人才。

(二) 培养规格

具备本专业基础理论知识,基本应用技能。具有良好的学习能力,有创新精神。

1、思想道德素质

培养学生热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,理解马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理;愿为社会主义现代化建设服务,为人民服务,有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感;具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。具有基本的和高尚的科学人文素养和精神,能体现哲理、情趣、品位、人格方面的较高修养。使学生保持心理健康,努力做到心态平和、情绪稳定、乐观、积极、向上。

2、文化素质规格

文化素质是指一个人的知识、才能、鉴别力所构成的文化造诣或素养的一般体现。实施文化素质教育,通过对学生加强文学、历史、哲学、艺术等人文科学和自然科学伦理方面的教育,以提高全体大学生的文化品位、审美情趣、人文素质和科学素质。

3、身心素质规格

具有健全人格要素和健康的心理素质。身心健康,能调控自身心理情趣;具有体育卫生和运动保健素养;树立起自觉锻炼、终生锻炼

身体的意识；身体素质良好，体能达到规定标准。培养学生掌握一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯。

4. 专业知识和技能

(1) 具有本专业所必需的文化基础知识。

(2) 掌握计算机基础知识。

(3) 掌握应用素描、色彩设计、平面构成的基础美术知识。

(4) 掌握图形与图像基础知识、动画制作基础知识、数码照片后期处理基础知识、建筑制图基础知识及印刷基础知识。

(5) 能熟练使用 Photoshop、CorelDraw 等工具软件。

(6) 能通过含义明确的视觉符号，运用特定明确的图形、图像来表示和代表某事物，运用计算机软件功能，把一定的理念、功能、内容、主要特性等要素准确传达。

(7) 会进行信息的分析设计、加工整理。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共课和专业课。

公共课包括德育课、体育与健康、公共艺术、历史、以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业课包括专业基础课、专业技能课和专业选修课，实习实训是专业课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

1、公共基础必修课

序号	课程名称	教学目标、内容及要求	参考课时
1	中国特色社会主义	课程目标： 引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色	36

		社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。 主要教学内容: 确定以中职学生基础经济学和政治学知识和人文素养要求为依据,包括透视经济现象、投身经济建设、拥护社会主义政治制度、参与政治生活、共建社会主义和谐社会等模块,围绕进一步学习专业的需要,既满足德育课的培养要求,同时又充分考虑中等职业教育对理论知识学习的需要和学生的认知规律,融合中职学生的认知基础对知识、技能和态度的要求。 主要教学要求: 引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。使学生透过常见的经济现象,掌握有关的经济知识,树立正确的消费观、劳动观,增强创新、诚信、效率、公平等意识,树立依法纳税的观念,提高参与经济生活的能力。	
2	语文	课程目标: 中等职业学校语文课主要在九年义务教育的基础上,培养字生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。 主要教学内容: 指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。 主要教学要求: 阅读与欣赏;表达与交流;语文综	180

		合实践活动	
3	数学	课程目标：获得学习中等职业教育其他课程及进一步学习所必需的数学基础知识、理解基础知识、基本技能所涉及的数学概念、数学结论等产生的背景、应用及关联；了解数学发生、发展的基本规律及其与社会发展的相互作用； 主要教学内容：在学习活动中，通过体验、感受、探究、应用的过程，提高运算求解、逻辑推理、空间想象、数据处理等基本数学能力，提高运用现代信息技术的能力，提高问题、分析问题和解决问题(主要是来自于生活实际及与专业相关的，简单的数学实际问题)的能力，提高数学思考、数学表达、数学交流和合作的能力，体会数学课程中知识内容所蕴涵的基本数学思想方法及其在数学思考中的积极作用。 主要教学要求：使学生掌握数学（代数、三角、几何、解析几何）的基础知识，提高学生的数学素养，使学生掌握社会生活所必须的一定的数学基础知识和基本运算能力、基本计算工具使用能力，培养学生的数学思维能力，发展学生的数学应用意识。为学生学习职业知识和形成职业技能打好基础。为学生接受继续教育、终身教育和自身发展，转换职业岗位提供必要的条件。	180
4	英语	课程目标：通过英语学习和实践，学生应具备：产生学习英语的兴趣，树立学习英语的信心；掌握一定的英语语言知识；具备必需的英语听写读能力；发挥主体作用，形成有效的英语学习策略；了解文化差异，能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。 主要教学内容：识记单词，掌握常见的与见面用语有关的单词与短语；掌握简单的见面问候用语与句子结构，能够用所学的知识进行与见面有关的对话，了解、掌握英语名片的要素、格式，开能为自己设计一张未来	180

		的英语名片;能够用所学的相关的语法知识来完成课本上的练习;两个同学之间能够完成一个职场见面的问候对话;读懂课后阅读理解大概意思,并能复述其主要内容。 主要教学要求: 培养学生对英语的学习兴趣,形成有效的学习策略,同时要求学生懂得课堂上的用语和一些基本的对话、短文,能够看图说话,提高学生的听、说、读、写能力,使学生获得运用英语的能力,达到语言运用能力的迁移和扩展。	
5	信息技术	课程目标: 了解计算机的基本知识;掌握计算机的基本组成;掌握键盘和鼠标的使用;熟练的使用常用的输入法如:五笔字型输入法; 了解 Word2003 的窗口构成;掌握建立和编辑文档、文档格式化的方法;掌握文档版面设计、表格和图形处理方法;认识 EXCEL 2003 的窗口。 主要教学内容: 学习计算机基础知识,掌握计算机 windows 操作系统和基本软件的应用。熟练掌握 word、Excel、powerpoint、access 的基本操作,掌握计算机网络的初步知识与操作使用。突出 windows 操作技能技巧和 office 综合应用的能力培养。使学生具有文字处理、数据处理能力,具有获取、传输、整理加工信息的应用能力,能运用常用的信息处理软件解决学习、工作、生活中的问题。 主要教学要求: 具有良好的信息素养,为终身学习和持续发展打下扎实的基础,培养学生对于计算机具有一定的操作应用能力以及对计算机的基本工作原理具有一定的了解。	72
6	体育与健康	课程目标: 学习体育与健康的教学活动,使学生掌握体育的基础知识和运动技能,促进学生身体正常发育,增强体质,提高学生社会责任感;	180

		主要教学内容：安全地进行体育活动；形成正确的身体姿势；具有关注身体和健康的意识。 主要教学要求：培养学生自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高学生身心素质和社会适应能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	
7	公共艺术	课程目标：通过了解和吸收中外优秀的艺术成果，提高审美素养，培养高雅的审美品位，提高人文素养，塑造健全人格。 主要教学内容：通过是中外不同时期、不同流派、不同风格、不同体裁具有代表性的优秀音乐作品的介绍和借鉴，使学生对中外音乐文化发展的基本脉络有一个宏观的了解。 主要教学要求：通过欣赏教学，提高学生的艺术文化素质；确立学生正确的人生观、世界观和审美观，陶冶学生高尚情操，激发学生热爱音乐艺术的情趣。	36
8	职业道德与法治	课程目标：了解礼仪的基本要求，理解礼仪的意义；了解道德的特点和作用、公民道德和职业道德基本规范，理解遵守道德特别是职业道德的意义；了解实体法和程序法的作用，理解依法治国的基本要求、尊重和保障人权的意义；了解有关违法行为的危害和违法要承担法律责任、犯罪的危害以及对犯罪的惩罚，理解守法的意义。了解相关的民事、经济法律常识，理解其意义和作用。 主要教学内容：自觉践行礼仪规范，做讲文明、有礼仪的人；自觉践行公民道德；使学生通过了解社会、了解职业、了解自己，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念； 主要教学要求：学会依据社会发展、职业需求和个	36

		人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。	
9	历史	课程目标：了解人类文明发展的重要史实与基本线索、各主要文明的基本特征与相互关系，理解人类物质文明、精神文明、政治文明、社会文明进步的主要脉络与趋势。 主要教学内容：在此过程中，奠定唯物史观的立场、观点和方法认识与社会、人与自然问题的思想基础；陶冶道德情操，养成健全人格，培育以爱国主义为核心的民族精神。 主要教学要求：树立人类文明多元共创的价值观念，增进社会责任感和历史使命感。初步掌握抄报及与探究、自主与合作、阅读与考察等基本的学习方式。	72
10	心理健康与职业生涯	课程目标：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 主要教学内容：了解职业生涯规划；认识职业生涯规划的特点与重要意义；认识职业理想对人生发展的作用；明确职业理想对社会发展的作用；学会制定职业生涯规划的方法。 主要教学要求：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和。 常用方法：通过形成职业生涯规划的能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备；情感、态度与价值观：增强提高职业素质和职业能力的自觉性，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。	36
11	哲学与人生	课程目标：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识。过程与方法：提高学生用马克思	36

		主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力。引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 主要教学内容：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 主要教学要求：坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路；用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力。	
12	劳动教育	课程目标：劳动技能课是一门必修的基础性实践教学课程，它对提高学生的全面综合素质，树立学生的劳动观念，培养学生的劳动技能和文明行为的养成，增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统，引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观具有积极作用和重大意义。 主要教学内容： （1）了解劳动岗位的劳动内容和安全要求，树立安全第一的观念，掌握必要的安全知识。 （2）学习劳动岗位的劳动工具、劳保护品的正确使用方法和维修方法。 （3）了解团队精神的实质内容、团队合作的意义，学会与人合作共同完成任务。 （4）理解职业道德的基本内涵，培养和提高自身素质、职业意识和爱岗敬业的职业素质，以适应当今职业要求。	180

		主要教学要求： 掌握劳动教育的基本知识和基本技能，重视对劳动技术的深刻理解，培养吃苦耐劳的精神。	
--	--	---	--

2、公共基础选修课

序号	课程名称	教学目标、内容及要求	参考课时
1	党史国史	课程目标：本课程旨在帮助学生认识中国共产党的历史进程，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。 主要教学内容：中国革命的新道路，社会主义基本制度在中国的确立与发展，改革开放与现代化建设新时期；历史唯物主义、方法论分析和历史问题、历史是非和社会发展方向。 主要教学要求：学习分析历史进程、事件和人物，提高运用历史唯物主义、方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，树立爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国特色社会主义的自觉性。	36
2	中华优秀传统文化	课程目标：本课程在教学内容上安排了传统哲学、文学、艺术、科技、宗教与民俗等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。 教学内容：中国传统哲学思想与美德；中国传统语言文字与书法绘画；中国传统养生与科技中国传统美食名饮；中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，中华民族文化的主要精神。 主要教学要求：理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，了解中华民族文化的主要精神，传承传统文化，增强民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。	36

3	书法	课程目标：以毛笔与钢笔、圆珠笔等硬笔为书写工具，以汉字为书写对象，以笔法、结构、章法为主要内容的一门应用性基础课程。掌握汉字书写的基本知识，基本理论和基本技能；掌握毛笔、钢笔（圆珠笔、粉笔）的正确执笔、运笔方法及书写技能。 教学内容：粉笔楷书技法；钢笔行书技法；毛笔楷书技法；汉字的结构规律和书写法则，熟练掌握书写技巧。 主要教学要求：了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，根据一定的艺术原理和美学思想鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。	36
4	商务礼仪	课程目标：主要是从理论与实践上阐述商务礼仪基本概念、特点、原则、功能的同时，对商务场合的个人形象塑造、日常事务、商务推销、专题活动、商务宴请等等做以具体阐述，达到让学生不仅具有塑造自身良好形象的能力，而且具有驾驭内外商务活动的的能力，以此真正实现学生的学以致用。 主要教学内容：通过本课程的教学，使学生了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性，掌握商务礼仪的基本知识、各种商务礼仪规范、礼仪我写和操作方法，了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。 主要教学要求：通过在课堂上练习商务活动过程中各个环节的礼节要点，使学生学会有意识地、正确地运用各种商务礼仪方法，提高自身的礼仪素质在以后的实际工作和社会交往中能做到事事合乎礼仪，处处表现自如、得体，从而顺利完成各种商务活动。	36

5	安全教育	课程目标：通过安全教育，中学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境。通过安全教育，中学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 教学内容：安全用电知识、消防安全、交通安全、防溺水知识、校园欺凌等。	36
6	就业指导	课程目标：通过本课程的教学，使学生树立起职业发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展做出努力的积极态度。 主要教学内容：通过本课程的教学，使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识；了解职业道德以及职业道德行为养成，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。 主要教学要求：通过本课程的教学，使学生具备能进行生涯决策、搜集就业信息、求职面试、正确的处理与同事、领导的关系，适应新环境，做个受欢迎的人的能力，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等，对创业有正确的认识，具有初步创业能力。	36

（二）专业课程

1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	图形图像处理 (PHOTOSHOP)	课程目标： 包括基础案例设计、数码照片处理、典型案例设计等三部分内容。通过本门课程的学习，使学生了解 PhotoShop 软件的制图原理及特点；能够熟练使用 PhotoShop 软件进行图形设计、图像处理以及色彩调整。通过实际案例的制作，使学生对企业典型工作任务有较为全面的认知，对本专业的学习任务有整体的了解，并初步掌握案例设计与制作的过程与方法。为学生后续专项实训课程的学习以及自主学习奠定基础。 主要教学内容和教学要求： 本课程主要讲授了字体设计、标志设计、招贴广告设计、包装设计、图形图案设计、图标设计、网页设计、移动终端界面设计。通过本课程学习，使学生熟练掌握 Photoshop 软件的操作，能运用该软件进行创意设计，将软件应用技能与艺术创意进行完美结合。	36
2	平面设计 (CorelDRAW)	课程目标： 1. 通过从实验性版面和功能性版面两方面入手，通过对版面设计的基本元素及其构成关系进行讲解，重点在于信息传达的视觉化表现和对优美版式的敏感把握，使学生既能够创作出优美的版面，又能灵活地应用到设计实践中。 2. 学生经过本课程的学习后，要求能独立进行	36

		相应地广告设计、封面设计、商标设计等。进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件知识，不断创作出更优秀的艺术作品。 主要教学内容和教学要求： 1. 学习版面设计基本元素，熟练掌握设计上的各个层面，版面设计中的视觉层次、信息层次和概念层次。 2. 详细阐述 CorelDRAW 的基础知识，重点掌握 CorelDRAW 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理，了解文件输入、输出与打印的相关知识。了解并熟练掌握 CorelDRAW10 的这些绘图工具，能够绘图简单的和较复杂的图形，并能够对图形作一些填充、变化。 版面设计概述前言。	
3	图案	课程目标： 通过本课程的学习，学生能够熟练掌握图案设计的绘画工具及了解图案的种类，使学生达到具有较强的图案手绘能力和图案的设计能力 主要教学内容和教学要求： 通过教学与训练，使学生了解团的概念，起源、应用，团的造型，在时间中掌握巨响造型、抽象造型的变化方法，掌握单独纹样、适合纹样、连续纹样的设计，及在彩妆中的应用。	36
		课程目标： 通过对三大构成的概念、造型要素、形式要素	

4	构成基础	的学习，使学生掌握三大构成的基本设计原则设计符合构成要求的设计图、掌握构成的基本理论知识，掌握构成设计方法和基本技巧，培养学生创造性思维及构成表现能力，为专业设计训练奠定基础。 主要教学内容和教学要求： 通过平面、色彩构成基本原理的学习，掌握平面、色彩构成的组织方法。认识形态、色彩、立体、空间造型的构成原理，构成形式和组织关系；认识它们之间的相互适应性关系、共同表现性关系；认识大小、粗细、聚散、位置、方向、极力、明暗等基本构成要素的变化关系；认识对比、秩序、调和、均衡、节奏、韵律等形式法则在构成造型中的应用关系。	36
5	图形创意	课程目标：通过学习，使学生掌握图形设计的基本理论和方法。具备丰富的想象力和创造性思维的基本能力。 主要教学内容和主要教学要求：培养学生掌握图形语言的特性以及如何应用图形语言进行设计，掌握图形设计的基本功。同时，开拓学生的创新思维能力，提高鉴赏力，为进一步走向设计打下坚实的基础。教学以理论讲授和图形语言实践相结合，针对不同的教学阶段进行有针对性的辅导，注重图形语言基本规律的学习，研究图形语言的技巧，尽快使学生学会图形语言的应用，教学中要发	36

		挥教师的主导作用，采用理论讲授与教学示范相结合的方式，引导创造性思维的发展，通过对优秀作品的理论分析，启发学生的艺术思维，做到因材施教，贯彻理论和实践相结合的原则，将课程讲授、设计案例欣赏与学生设计训练相结合，使学生尽快学会将设计构思转换为设计表现。	
6	家居空间设计	课程总体目标： 室内空间设计是艺术设计专业的核心课程，目标是培养学生通过室内设计原理，室内界面组织处理及材料、施工、工艺、照明、色彩、织物、家具、绿化等内容以及室内设计施工图和效果图的学习和绘制能力，使其具备从事建筑装饰设计、室内工程监理、装饰工程造价等相关行业工作的必备技能。 主要教学内容和主要教学要求： 室内设计方向专业学生应在学完专业基础理论课和专业课之后学习本课程。室内空间设计与其他专业课程在内容上虽有些交叉，但是，室内空间设计主要从环境艺术设计的角度来研究有关室内空间设计的方法和策划的路径的问题。本门课程强调对室内空间设计的方法的教学和实训，主要培养专业学生在室内设计公司从事室内空间设计的基本技能。该课程的主要任务是使学生了解室内空间设计的类型及范围、设计基础知识、色彩设计、灯光设计等商业空间的综合知识，掌握家居、办公、	36

		餐饮和娱乐等专题室内空间设计的方法和原则,课程的教学目的是使学生能建立科学的室内空间设计新观念,掌握现代室内空间设计的知识前沿。	
--	--	--	--

2. 专业技能课

1	手绘图形	课程目标:本课程是一门重要的专业技能课程。它的目标是通过本课程的教学,使学生掌握室内设计手绘图的基本概念、基本要求和基本原则,掌握不同空间的表现方法,通过手绘将设计效果表达出来。 主要教学内容和主要教学要求: 手绘图形的基本表现手法以及室内设计手绘图形设计。通过本课程的练习,培养学生分析和解决问题的实际能力;能根据学习目标要求,独立地完成小型空间设计表现任务,培养学生对相关工作岗位的应有能力。	72
2	素描	课程目标: 通过设计素描的教学:一是为学生将来从事设计工作打下坚定的造型基础;二是通过设计素描的课程训练体系,以期培养和提高学生的观察能力、思维能力和创作表现能力等,为进一步深入学习视觉传达设计的专业课程做好基础知识储备。 主要教学内容和主要教学要求: 1. 具象形态和抽象形态是两个不同领域的形态表现,具象与抽象也是两个范畴的艺术语言,反映	72

		的是人们对相同事物的不同观察方法，进而产生不同的思想表现方法。两者也有很紧密的关系，从具象到抽象，又从抽象到具象，并存互补，是技术在审美上的自然发展，因此，寻找其间的相互联系，是设计素描教学的主要内容。 2. 在教学中，强调以丰富灵动的训练课题，启发和引导学生创造性地理解艺术与设计的关系，绘画基础与设计基础的关系。将“由技入道”和“由理入道”的两种方式综合起来，帮助学生术地感觉和科学地思考，掌握具象与抽象的造型语言的表现规律，为从自然界天然物和人造物上汲取元素提供不同观察与认识的方式。改变传统的观察和思维模式，注重知识的专业性和综合性的传授，注重课程单元之间的连续性、渐进性、调节性、交叉性和统一性。	
3	色彩	课程目标： 通过对设计色彩的学习，引导学生发挥现代艺术设计的优势，注意将色彩的物理性质与感官的心理相结合，培养学生敏锐的视觉反应。了解色彩基础知识，掌握设计色彩的表现形式，掌握色彩的组织规律及情感的表达，掌握色彩静物、色彩风景写生技法，掌握塑造表现对象的几种色彩配置和组合形态，实现色彩写生与色彩设计的技能提高，最终为专业设计打下基础。 主要教学内容和主要教学要求：	72

		1. 在实践教学中，注意使学生对色彩静物中的色彩变化与统一对比与调和、节奏与韵律、比例与权衡有一定的认识和了解。 2. 在教学过程中，注意培养学生的观察生活的能力，使学生头脑中有更丰富多样的构思与创意，激发学生在设计色彩创作中的积极性、主动性，培养学生对色彩搭配的浓厚兴趣。 3. 在设计色彩中，把作者的主观意识加入画面设计中，寓情于景，寓情于物。	
4	图形设计 Illustrator	课程目标： 通过案例的分析总结出需要掌握的核心知识，使学生由被动接受知识变为主动获取知识，并能够灵活运用知识点。 主要教学内容和主要教学要求： 1. 教学内容 Illustrator 的基础知识，路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜。 2. 教学要求 完成学习任务后，使学生： （1）能熟练掌握各种工具的使用。 （2）掌握专项技能。 （3）能完成综合应用设计。	72
5	包装设计	课程目标： 通过本门课程的学习，使学生了解包装的意义	72

		和形式以及现代包装设计的趋势及理念；了解包装设计的分类，理解包装设计的形式特点，熟悉包装流程，掌握包装技巧，能够熟练运用平面设计软件进行产品设计。能够综合运用所学知识，能够制作包装效果图，制作包装模切图，独立完成包装作品的创意与设计。 主要教学内容和主要教学要求： 1. 教学内容 （1）包装设计的概念与种类； （2）包装构思定位； （3）包装设计创意、图形、文字、色彩在包装设计中应用； （4）包装设计的表现技法； （5）包装造型设计； （6）包装材料的选用与制作工艺 2. 主要教学要求 （1）掌握包装的创意设计技巧； （2）熟悉包装设计的流程和规范； （3）具备包装视觉传达设计能力； （4）能根据产品特点设计包装； （5）能熟练运用计算机进行包装装潢设计图稿制作	
6	版式设计	课程目标：通过本课程学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式	72

		关系、设计要素及构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达读者。具备独立完成板式整体设计的能力，有针对性的端丽，根据课程设置制作出有新意，有时代感的板式设计作品。 主要教学内容和教学要求：认识版式，了解版式设计的重要性，掌握版式的大原则和要素，理解版式设计的基本内容，并以案例辅助，教学以理论讲授和实践辅导相结合，并针对不同阶段的课题，采用不同的教学方法。教师在教学过程中，主要引导学生对平面编排设计的规律和方法进行认知与实践，要求学生能够有效地掌握编排设计的规律性，并以优秀的布局来实现卓越的设计。	
7	VI 设计	课程目标： (1) 知识目标：根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。 (2) 能力目标：通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作	72

		能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。 (3) 素质目标：以网络媒体公开的 VI 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质 主要教学内容和主要教学要求： 本课程的主要任务是通过学习 VI 设计的制作流程的实训教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。程通过对设计任务的分析与制作，设计知识的总结和拓展，有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。	
8	3D MAX 建模	课程目标：本着以项目引导、任务驱动为导向确定教学内容的课程思路,通过本课程的学习,使学生掌握 3DMAX 设计的的基础知识,掌握 3D 软件的应用，培养学生具备简单的设计效果图的能力， 主要教学内容和教学要求：总体设计方案，3D 建模过程，材质的制作与设置，灯光与相机的使用。要求了解 3DMAX 的机泵概念，熟练掌握 3DMAX 的基本操作，了解知识点的概念、应用原理及技巧，熟练室内空间建模，贴图、灯光、摄像机、材质等操作，掌握渲染、导入、输出及后期制作。	72
9	室内设计 CAD	课程目标：主要介绍 AutoCAD 绘图软件常用命	72

	(1+X 考证)	令及其使用，以室内设计二维平面绘图为主，使学生熟练掌握用 AutoCAD 绘制二维屏幕图绘制方法。 主要教学内容和教学要求：了解 AutoCAD 技术的特点和运行环境，掌握 AutoCAD 的安装，启动，用户界面和文件操作。掌握二维绘图的常用命令和基本操作，掌握图形绘制与编辑操作，了解属性的概念，创建、编辑及信息的提取与输出。了解尺寸的组成，掌握尺寸标注样式的设定，尺寸及公差标注的方法步骤，会编辑尺寸标注。	
--	----------	--	--

3. 专业选修课

1	影视策划与剪辑 Premiere	课程目标：本课程目的是使学生了解视频的基础知识，通过 Premiere 学习，主要讲授非线性编辑的基本知识，视频片段的编辑技术，转场、特效、运动效果的设置与调节，字幕编辑技术，节目的设定与输出，培养学生影视节目的编辑能力，并且熟悉使用音频视频处理软进行视频处理与制作。主要任务是培养学生的影视设计及基座能力。 主要教学内容和教学要求：熟练进行素材采集，并对素材进行处理，能为影片添加转场、特技、字幕和音乐，根据作品的使用要求输出适当的视频格式，能够根据要求制作出用户满意的各类作品。	108
2	坭兴陶实训	课程目标：通过课程学习，使学生掌握陶艺基础知识，包括设计方法、手段和综合应用的能力；掌握在设计工作中陶艺的应用知识与实践技能。通	108

		过理论学习和技能实训，不断强化学生实践技能，培养学生良好的动手习惯、自我学习和创新能力，提高设计水平与生产效率，使学生具备职业岗位所需技能。为相关设计企业单位培养全面的、高素质的，实用型专业技能人才。 主要教学内容和教学要求：通过启发式教学、体验式教学、案例式教学、带动式教学、项目驱动教学、分组实训、设计现场体验等实践教学，从沟通能力、团队协作能力、表达能力、学习与自我发展能力等方面着手，培养从事陶艺设计行业应具备的职业态度、职业素质和职业通用能力。	
3	三维设计与制作 Maya	课程目标： 通过本课程的学习,学生能够掌握 maya 的使用方法,学会使用 maya 制作动画的技术,能自行设计各种网页、开发一定规模的网站。 主要教学内容和教学要求： 了解动画人物的建模基础知识和规范要求,熟悉 Maya 相关知识,掌握建模、创建动画等相关技能,能应用简单代码和脚本。 注重培养学生可持续发展能力,培养学生动画基本知识的同时,培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识。并通过理论、实践相结合的教学方式,把学生培养成为具有良好职业道德的、具有网页设计理论和实践能力的高素质高技能型人才,以适应市场对动画方面人才的需求。	108
4	装饰材料与应用	课程目标： 通过本门课程的学习,使学生了解图文及印刷设备的使用;理解平凸凹网四种印刷方式的基本原	108

		理；了解各种纸张的属性及印刷材料；了解印后加工的基本种类及其工艺；了解各种广告材料的属性；掌握各种印刷及广告的制作工艺；掌握印前设计的设计规范及其技术。能够有效的将材料及工艺融入设计。 主要教学内容和主要教学要求： 本课程分解为四个时间段上课，分别为每个学期的最后两周，课时为该时段所有专业技能课程课时。通过专家讲座、企业参观等形式，系统介绍印刷与广告材料与工艺的知识，同时，在专业教师的要求和辅导下，学生需要完成一件体现材料与工艺的设计作品。	
5	网页设计与制作	课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握 Dreamweaver 的使用方法，学会使用 Dreamweaver 制作 Web 网页的技术，能自行设计各种网页、开发一定规模的网站。同时，也要注重培养学生可持续发展能力，培养学生网页设计基本知识的同时，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识。并通过理论、实践相结合的教学方式，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有网页设计理论和实践能力的高素质高技能型人才，以适应市场对网页设计方面人才的需求。 主要教学内容和教学要求：Dreanweaver 的基本操作、插入图像、flash 动画、背景音乐的方法、实现网页页面布局的方式、网站的内容结构、目录	108

		结构和链接结构、网页的特效等。本课程的教育教学要求培养学生收集、处理信息及加工图文素材的能力。学生熟练掌握制作静态网页的能力，了解网页设计和结构布局的应用。培养学生运用所学的理论知识和技能解决网站开发过程中所遇到的实际问题的能力。以项目教学和案例分析的教学方法，让学生了解社会对该岗位需求，熟悉企业对该项专业技术的行业要求标准、技能规范和职业素养。	
--	--	--	--

4. 跟岗实习

跟岗实习是职业教育实践性教学环节的重要组成部分，也是培养高技能专门人才的重要途径。严格按照教育部等五部门关于印发《职业教育学习学生实习管理规定》的通知【教职成{2016}3号】要求，由我校统一组织安排学生到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。共同制定实习计划、明确实习目标、实习任务、必要的实习准备、考核标准等；并开展培训，使学生据了解实习阶段的学习目标、任务和考核标准。

5. 顶岗实习

顶岗实习是学生提高技能水平的必要环节，更是中职学生能力培养与素质提高的主要途径，通过顶岗实习为学生走向社会、走向工作岗位奠定基础。同时，通过顶岗实习检验学生理论联系实际的能力。这次实习，是在学生经过专业设计理论知识的学习和必要的技能训练之后，为了增强对专业的理解，更好地掌握广告设计、标志设计、包装设计、室内设计等的基本方法和基本技能，培养学生动手能力和社会工作能力，以便毕业后能较快地适应艺术设计与制作的岗位工作。

七、教学进程总体安排

学 期	一	二	三	四	五	六	小计
军训	1						1
课堂教学	18	18	18	12		18	84
复习考试	1	1	1	1		1	5
毕业教育						1	1
跟岗实习				6			6
顶岗实习					20		20
机动	1	1	1	1			4
合计	21	20	20	20	20	20	121

（一）基本要求

本专业课程设置分为公共基础课、公共基础选修课、专业基础课、专业技能课和专业选修课。

本专业学生主要学习艺术设计与制作方面的专业基础理论和基本知识，学习期间通过艺术设计思维能力的培养及艺术设计方法和设计技能的基本训练、具备本专业创新设计的基本素质与能力。

（二）教学活动时间分配表（按周分配）

注：机动周是为教学活动需要而设置的灵活时间。包括入学教育、职业周、艺术周、其他教学活动安排等。

（三）专业课程学时、学分分配表

专业课程体系学时、学分分配表

序号	课程类别		课程 (门)	学时分配			所占比例 (%)
				理论	实践	学时合计	
1	公共课	必修课	12	972	252	1224	35
2		选修课	3	54	54	108	
3	专业课	核心课	6	108	108	216	28
4		技能课	9	270	378	648	
5		选修课	4	144	288	432	
6	跟岗实习		1	0	180	180	6
7	顶岗实习		1	0	810	810	18

8	军训	1	0	30	30	1
合 计		34	1548	1890	3438	100

(四) 教学安排建议

艺术设计与制作专业教学进程安排表见（十、附录）

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 校内专任教师

(1) 校内专任教师应具备的条件

艺术设计与制作专任老师全部本科以上，具有出色的教学能力，能够独立承担艺术设计与制作专业的相关课程，专业教师有良好的团队合作精神和集体意识。

(2) 校内专任教师现状

目前有专任教师 8 名，高级职称 2 名，中级职称 4 名，初级职称 1 名，教员 1 名，校外企业兼职教师 2 名。

序号	姓名	职称	备注
1	伍燕彬	高讲	
2	周启兰	高讲	
3	龚琪琪	讲师	
4	滕云飞	讲师	
5	谭麒	讲师	
6	李贞瑾	讲师	
7	黎立远	助讲	
8	罗立韬	教员	
9	黄斌章	兼职教师	(校企培训)
10	廖莎	兼职教师	(校企培训)

(二) 教学设施

本专业配备了齐全的校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训条件

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	实训 1 室	电脑	120
2	实训 2 室	电脑	112
3	实训 3 室	电脑	54
4	实训 4 室	电脑	60

2. 校外实训基地

序号	合作办学名称	单位资质	合作内容					
			岗位	对象	形式	目标	产业	
1	北京深度空间装饰 钦州分公司	企业公司	设计师	三年级学生	学生实习、教师调研培训	顶岗实习		
2	钦州市汇丰广告传媒有限公司	有限公司	设计师	三年级学生	学生实习、教师调研培训	顶岗实习		
3	钦州市行星广告有限公司	有限公司	设计师	三年级学生	学生实习、教师调研培训	顶岗实习		
4	钦州市美星广告工程有限公司	有限公司	设计师	三年级学生	学生实习、教师调研培训	顶岗实习		

(三) 教学资源

1. 教学资料：课程标准、理论授课计划、实训计划、考核标准、毕业实习手册、毕业实习考核鉴定表、试题（卷）库、相关执业考试大纲及辅导资料、授课任务书等；

2. 教学资源：含教材资源、电子教案、多媒体课件、网络教学资源、理论教材、实训指导书、教学视频、图片集、案例集等。

（1）教材资源

专业主干课程按照学校教材管理规定，均选择国家十三五规划教材，对会计专业中职学生就业岗位，通过学习和训练，使学生初步了解本专业相关岗位的基本业务流程，掌握业务操作技巧和方法，为适应未来工作岗位打下坚实的基础。同时备有其它优秀教材作参考。

（2）图书文献资源

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有金融教育视频资源服务平台、中职教育应用多媒体资源平台等，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求，结合课程教学目标和课程特点以及有关学情和教学资源，选择适合的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，可根据课程内容采用讲授法、混合教学法、分组讨论法、案例教学法、任务教学法、现场教学法等多种形式。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。根据内容特点和学生特点，以学生为主体，合理选择各种教学方法，教师起引导作用。在教学组织上充分利用校内理实一体化教室、多媒体网络教学条件的资源，采用问题教学、案例教学、任务驱动教学、情境教学、操作训练和综合实训能力考核等方法提高学生的职业能力。鼓励推进信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式，达成预期教学目标。

（五）学习评价

学习评价的主要目的是为了全面了解学生的学习历程，更好地促进学生的发展，改变评价过分强调甄别与选拔功能，忽视改进与激励功能的状况，突出评价的发展性功能。对学生评价，应兼顾认知、技能、情感等方面，可采取观察、笔试、技能操作、职业技能竞赛、职业资格考试及鉴定等评价方式，并注意结合学生顶岗实习的考核、带队老师的评价，建立多元化考核、评价方式。考核采用平时考核、期中考试和期末考试相结合的方式，平时成绩和期中、期末考试成绩均以百分制形式计算折合成期评成绩。

（六）质量管理

1. 成立了学校质量管理委员会

在学校质量管理委员会监督指导下，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2. 加强质量管理

根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3. 实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，定期对实践教学基地运行质量进行检测维护，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

4. 开展专业与课程建设质量评估工作

学校质量管理委员会与教务科协同制定专业建设质量评估方案和课程建设质量评估方案，教研室组织自查，然后学校质量管理委员会

评估，确保专业建设和课程质量符合省级示范校和国家优质中职学校要求，确保人才培养质量稳步提高。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（一）毕业成绩及素质教育要求

在规定学习年限内，修完规定的专业课程和德育课程，成绩合格，素质教育通过班主任评定考核给予通过。

（二）证书要求

双证：毕业证、技能证书

附选考证书：1+X 初级室内设计师、1+X 初级游戏美术设计师

（三）顶岗实习成绩合格。

十、附录

详情见教学进程安排表

2024 级艺术设计与制作专业教学进程安排表

备注：

课程类别		课程性质	序号	课程名称	课程代码	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配						考核方式
									1	2	3	4	5	6	
									18周	18周	20周	18周	18周	18周	
公共课	公共基础必修课	必修	1	中国特色社会主义	G00000021201	36	36	0	2						考查
		必修	2	语文	G00000021205	180	180	0	2	2		2	2	2	考试
		必修	3	数学	G00000021206	180	180	0	2	2		2	2	2	考试
		必修	4	英语	G00000021207	180	180	0	2	2		2	2	2	考试
		必修	5	信息技术	G00000021208	72	36	36	2	2					考查
		必修	6	体育与健康	G00000021209	180	90	90	2	2		2	2	2	考查
		必修	7	公共艺术	G00000021210	36	10	26						2	考查
		必修	8	职业道德与法治	G00000021204	36	36	0					2		考查

专业基础选修课(6选3)	必修	9	历史	G00000021211	72	72	0	2	2					考查
	必修	10	心理健康与职业生涯	G00000021202	36	36	0		2					考查
	必修	11	哲学与人生	G00000021203	36	36	0				2			考查
	必修	12	劳动教育	G00000021213	180	80	100	2	2		2	2	2	考查
	小计:共开设12门				1224	972	252	16	16	0	12	12	12	
	选修	1	党史国史	G00000025201	36	18	18	2						考查
	选修	2	中华优秀传统文化	G00000025202	36	18	18		2					考查
	选修	3	书法	G00000025203	36	18	18		2					考查
	选修	4	商务礼仪	G00000025204	36	18	18		2					考查
	选修	5	安全教育	G00000025206	36	18	18	2	2				2	考查
	选修	6	就业指导	G00000025205	36	18	18		2					考查
	小计:共开设3门				108	54	54	4	2	0	0	0	2	
专业核心课	必修	1	图形图像处理 (PHOTOSHOP)	J75010124011	36	18	18							考试
	必修	2	平面设计(CorelDRAW)	J75010124012	36	18	18	4				4		考试
	必修	3	图案	J75010124013	36	18	18	4				4		考试
	必修	4	构成基础	J75010124014	36	18	18				4			考试
	必修	5	图形创意	J75010124015	36	18	18				4			考试
	必修	6	家居空间设计	J75010124016	36	18	18						4	考试
	小计:共开设6门				216	108	108	8	0	0	8	8	4	
专业技能课	必修	1	手绘图形	J75010124017	72	30	42		2					考试
	必修	2	素描	J75010124018	72	30	42		2					考试
	必修	3	色彩	J75010124019	72	30	42							考试
	必修	4	图形设计 Illustrator	J75010124020	72	30	42		2					考试
	必修	5	包装设计	J75010124021	72	30	42		2					考试
	必修	6	版式设计	J75010124022	72	30	42						4	考试
	必修	7	VI设计	J75010124023	72	30	42						2	考试
	必修	8	3D MAX 建模	J75010124024	72	30	42		2					考试
	必修	9	室内设计CAD(1+X考 证)	J75010124025	72	30	42							考试
	小计:共开设9门				648	270	378	0	10	0	0	0	6	
专业选修课(5选4)	选修	1	影视策划与剪辑 Premiere	J75010124026	108	36	72				4			考查
	选修	2	泥兴陶实训	J75010124027	108	36	72					4	2	考查
	选修	3	三维设计与制作 Maya	J75010124028	108	36	72					4	2	考查
	选修	4	装饰材料与应用	J75010124029	108	36	72							考查
	选修	5	网页设计与制作	J75010124030	108	36	72				4			考查

		小计:共开设 4 门	432	144	288	0	0	0	8	8	4	
其它	入学教育（军训）		30	0	30							
	跟岗实习		180	0	180							
	顶岗实习		600	0	600							
	小计		810	0	810	0	0	0	0	0	0	
总计（所有课程）			3438	1548	1890	28	28	0	28	28	28	
开设课程总数	34	考查课程数	18	考试课程数							16	