



广西钦州商贸学校

GUANGXI QINZHOU BUSINESS AND TRADE SCHOOL



广西钦州商贸学校

GUANGXI QINZHOU SHANGMAO XUEXIAO

# 职业教育质量报告(2025年度)

2025年12月



公开形式：在学校官方网站“通知公告”  
专栏向全校及社会公开发布

公开网址：<http://www.qzsmxx.com>



## 前 言

2025 年，在自治区供销社及上级有关部门的正确领导和关心支持下，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实党的教育方针，以“双优”学校建设为推手，不断强化师资队伍建设，推进教育教学改革，努力提高教学质量和社会服务水平，持续推进学校职业教育高质量发展，各项工作取得了显著成效。

为客观公正评估学校教育教学工作成效，根据《自治区教育厅关于做好广西职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》（桂教职成〔2025〕46 号）要求，我校系统开展数据收集、梳理与分析工作，编撰形成内容详实、客观严谨的年度质量报告，全面展现学校办学水平与育人成果。



## 目 录

1. 基本情况 .....	- 1 -
1.1 办学定位 .....	- 1 -
1.2 发展规模 .....	- 1 -
1.3 条件改善 .....	- 2 -
2. 人才培养 .....	- 5 -
2.1 党建引领 .....	- 5 -
2.2 立德树人 .....	- 11 -
2.3 在校体验 .....	- 20 -
2.4 就业质量 .....	- 23 -
2.5 创新创业 .....	- 30 -
2.6 技能大赛 .....	- 33 -
3. 服务贡献 .....	- 37 -
3.1 服务国家战略 .....	- 37 -
3.2 服务行业企业 .....	- 38 -
3.3 服务地方发展 .....	- 40 -
4. 文化传承 .....	- 42 -
4.1 文化传承与创新 .....	- 42 -
4.2 助力文化产业发展 .....	- 50 -
5. 国际合作 .....	- 52 -
5.1 留学生培养 .....	- 52 -
5.2 合作办学 .....	- 52 -
5.3 开发标准 .....	- 53 -
5.4 国际交流 .....	- 53 -
5.5 服务“一带一路” .....	- 54 -
6. 产教融合 .....	- 57 -
6.1 专业建设 .....	- 57 -
6.2 课程建设 .....	- 59 -
6.3 教学改革 .....	- 61 -
6.4 师资队伍 .....	- 68 -
6.5 数字技术 .....	- 71 -
6.6 实训改革 .....	- 72 -
6.7 协同育人 .....	- 73 -
7. 发展保障 .....	- 76 -
7.1 政策落实 .....	- 76 -
7.2 专项实施 .....	- 76 -
7.3 质量保障 .....	- 77 -
7.4 经费投入 .....	- 78 -
8. 面临挑战 .....	- 79 -
8.1 面临挑战 .....	- 79 -
8.2 应对举措 .....	- 80 -





# 广西钦州商贸学校 职业教育质量报告（2025年度）

## 1. 基本情况

### 1.1 办学定位

广西钦州商贸学校创建于1979年，是广西壮族自治区供销合作联社直属、自治区财政全额拨款的公办中等职业学校、自治区“四星级”中等职业学校、自治区级重点和示范性中等职业学校。2023年7月，学校获批为广西优质中职学校和专业（B类）立项建设单位。

学校坚持“以中职教育为主、技能培训为辅、衔接中高职贯通”的办学模式，突出“工学结合、校企合作、强化实训、技能为主、全面发展”的办学特色，贯彻“以教学质量求生存、以办学特色求发展、以强化管理上水平，以适应市场促创新”的办学原则，坚定不移地走“强内涵、提质量、促发展”的道路。经过46年的建设发展，学校在北部湾地区享有较高声誉和社会认可度，已成为广西优质中职教育资源，是钦州市职业教育重要组成部分。

### 1.2 发展规模

学校坐落于钦州市钦南区南珠西大街138号，现有教职工208人，其中专任教师175人（正高级职称1人、副高级职称28人、中级职称51人，初级职称58人，“双师型”教师104人）。学校共开设会计事务、电子商务、计算机应用、幼儿



保育、中餐烹饪、新能源汽车运用与维修等20个专业，共有全日制在校生5419人，教学班级119个。

### 1.3 条件改善

#### 1.3.1 开拓高新校区办学点

为改善办学条件，学校持续推进达标建设，开拓了高新校区办学点并于2025年8月底正式投入使用。高新校区占地65333m<sup>2</sup>，可用建筑面积50623m<sup>2</sup>，暑假改造完成了319间宿舍、62间教室、16间实训室等核心场所，新建1个食堂、3个标准篮球场及1个250米跑道的田径场，秋季学期2023名学生顺利入驻新校区学习生活。



图1-1 高新校区鸟瞰图



### 1.3.2 现有办学条件持续改善

一是对学校教室、实训室线路改造，配套安装了 122 间教室空调，采购 2300 套课桌椅，优化教学硬件环境。二是强化校园设施维护，及时维护更换教室、宿舍、实训室等设备设施，完成 12 间多媒体教室设备更新，新增防火墙 2 台、上网行为管理系统 1 套，优化部分实训室交换机 15 台及终端设备 30 套，保障设备设施及水电供应正常。三是推进新校区建设，年内投入 300 万元完成 12#、13#部分土方工程及 1#楼基础施工。



图1-2 高新校区宿舍楼



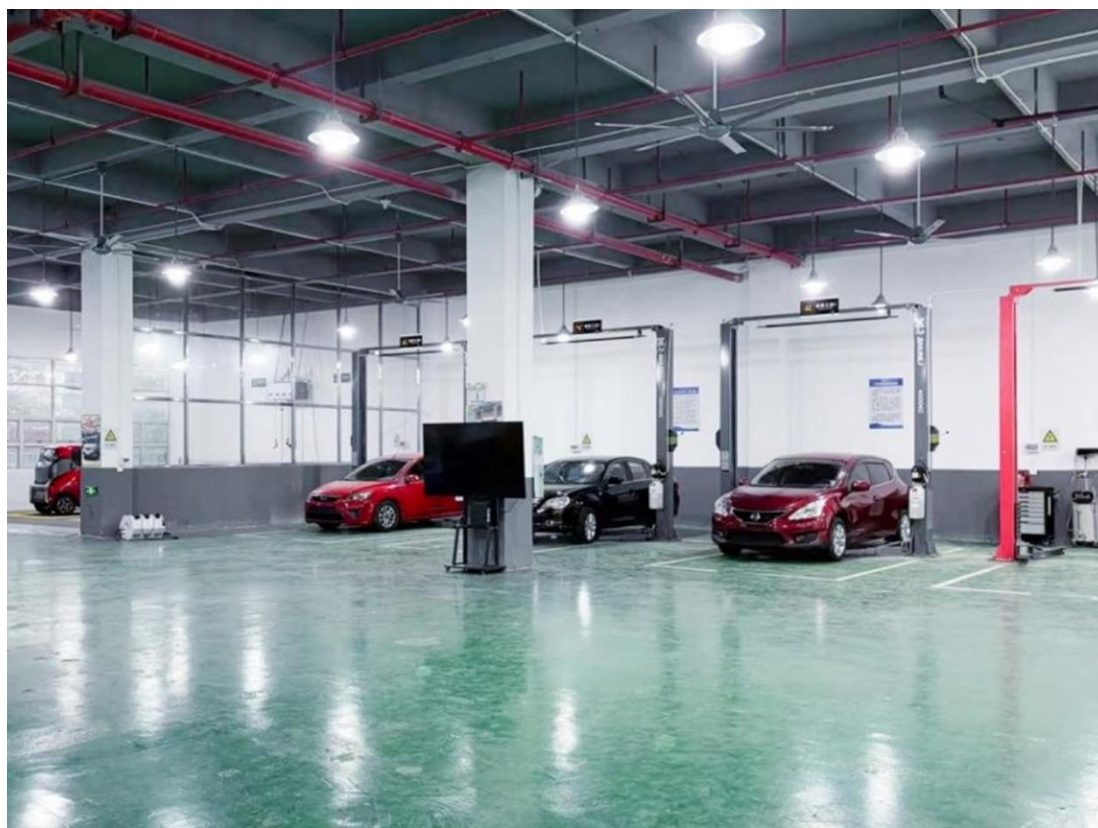


图1-3 高新校区新能源汽车运用与维修专业实训室



图1-4 高新校区计算机应用专业实训室





## 2. 人才培养

### 2.1 党建引领

学校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党对教育工作的领导，落实立德树人根本任务，强化党的理论思想武装，健全完善学校基层党建工作体系，持续提升基层党组织政治功能和组织功能，持之以恒全面从严治党，发挥党建引领校建的核心作用，推动党建与教育事业共融共进。

#### 2.1.1 坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人

（1）深入学习贯彻党的二十大精神和党的二十届历次全会精神。贯彻落实“第一议题”和“三会一课”制度，聚焦党的二十大精神和党的二十届历次全会精神、习近平谈治国理政深学细悟。组织召开党委会18次，组织党委理论中心组开展8个专题学习，组织党员开展专题学习5次、线上学习5次。以大思政课及主题班会为抓手切实推动党的创新理论进教材、进课堂、进头脑，推动师生用党的先进科学理论武装头脑，增强师生的政治思想素养与思想觉悟，进一步树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚持拥护“两个确立”、做到“两个维护”。



图2-1全体党员参加深入学习贯彻党的二十大精神现场

（2）开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。组织党员干部、党员教师开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，聚焦主题学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育等举措，推动中央八项规定精神入脑入心、见行见效。党委理论中心组开展读书班、学习研讨4次，组织全体党员集中进行中央八项规定精神及细则解读阐释3次；组织全体党员观看党纪学习教育警示教育片四部，进行酒驾醉驾警示教育1次，组织党员赴龙州纪念馆开展红色教育1次。组织开门教育，以设置意见箱、发放征求意见表、开展谈心谈话等方式，广泛征求教职工、的意见建议。经检视排查，领导班子共查摆问题4条，班子成员个人查摆问题15条，“三类干部”自查自纠21条，做到立行立改，一时解决不了的明确整改时限和责任分工，紧盯不放抓好整改。抓好成果转化。修订完善



了《广西钦州商贸学校师德师风违规警示教育制度》《广西钦州商贸学校师德师风问责制度》等制度6项，建立学习教育的长效机制。



图2-2 深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作启动会现场

### 2.1.2 全面增强学校基层党组织的政治功能和组织功能

（1）大力推进基层党建“五基三化”巩固年行动。学校党委着力推进“五基三化”深化年活动，制定党组织领导的校长负责制实施方案，健全学校章程、议事决策制度和 workflows，协助上级完成校级领导班子选配，确保党的全面领导落到实处。推行党支部领导的教研室主任负责制。完善相关配套制度，明确党支部对专业建设的指导，支持保证教研室主任主体责任的落实。支部对接教研室，支持和指导教研





室开展日常教学教研工作，监督教研室计划工作的推进、完成和评价，党员干部在专业发展、课程建设中发挥先锋带头作用；围绕铸牢中华民族共同体意识开展系列民族团结进步活动；创建“大思政”品牌，为办好人民满意的职业教育提供坚强的政治和组织保障。

（2）践行以人民为中心的发展思想。调整实名编制外聘用人员工资补贴；组织党（团）员志愿者开展“微心愿”圆梦、走访慰问等活动5次，与社区联合开展防诈骗、防艾、送学、宣讲等联建共建活动6次，切实服务师生群众、履行社会责任。



图2-3 崔文勇副书记为鸿泰社区党员上党课

（3）培养和发展优秀教师入党。2025年度学校党委继续严格加强党员队伍建设，按照发展党员程序，培养入党积





积极分子8名，完成1名发展对象转预备党员、3名预备党员转正工作，优化党员队伍结构，为党组织增添新鲜血液。

（4）加强党建带工建、团建工作。一是指导工会、团委规范召开职代会、团代会，提高组织活力。二是与团委联合开展主题党（团）日3次，实现党建与工建、团建融合共进。

### 2.1.3强化作风建设，营造风清气正的教育环境

（1）布置落实党风廉政工作。一是学校党委切实担负起党风廉政建设主体责任，制定党风廉政工作年度计划，细化党风廉政工作的主要内容、任务清单和时间安排，层层分解，逐步抓好落实，常态化开展廉政教育和警示教育共8次。二是学校纪委运用重点监督、明察暗访等方式对教师日常考核、学生管理工作、后勤服务保障、工程验收等重点项目进行检查审核，落实好监督责任。严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，定期分析研判意识形态领域形势，及时排查化解风险隐患，筑牢意识形态安全防线。

（2）开展师德师风建设活动。加强师德师风建设。召开专题会议，组织学习《教师法》等法律法规、规章制度。邀请行业专家学者等到校开展教学改革与学校内涵建设重要性、师德师风师能提升、涵养教育家精神、AI赋能教学等知识讲座，持续强化师德师风建设的思想引领与实践赋能。利用节前通报供销领域、教育领域贪污腐败案例，国旗下讲话开展廉洁教育活动，培育师生清白做人、勤廉做事的品



格，教育广大教职员工切实提高遵纪守法、依法治教、依法施教的坚定性和廉洁从政、廉洁从教的自觉性。

（3）开展深化作风建设。在全校范围内开展“三有三实三强”作风建设。将作风建设与基层党建、教育教学深度融合，通过专题学习、研究交流、调研整改等举措，推动党员干部思想根基更加牢靠，干事创业作风更加务实，干部队伍素质更加过硬。持续纠“四风”、树新风，深入整治酒驾醉驾、违规吃喝、教师失范易发多发问题，在全校推动形成知纪守纪、从严律己、清正廉洁的良好风气。

#### 2.1.4. 推进党建与教育事业发展“一融双高”

（1）深入实施“强基”工程。一是从严开展“三会一课”、主题党日活动、民主生活会、组织生活、民主评议党员、谈心谈话、书记和班子成员党支部工作联系点、书记党建主题调研日等活动，持续抓好学校基层党支部标准化规范化建设。二是扎实推进党建工作与学校事业发展深度融合。学校持续深入实施“党建+”引领工程，继续打造提升“明德强技”党建品牌，推进党建与德育工作、人才培养工作、教科研工作互融共进，为地方经济发展培养和输送职业技术人才，推动学校高质量发展。

（2）推进党建与产业链深度融合。强化学校与地方企业、供销行业联建共建，助力人才培养与产业技术精准对接、深度融合。一是对接产业发展需求，招引广西骆驼全球购供应链有限公司等7家企业进入校园，合作共建实训教学基地，实现“做中学、学中做”仿真实训教学模式。二是与钦州市



供销社、知名企业联合打造“社校企”产教融合育人新模式。依托供销社的陈皮产业、茶叶产业和企业的电商平台、物流车队等优势资源，“社校企”三方共建平台、联动培训、拓展渠道，增设了陈皮营销+茶艺培训等专业课程和实践教学，培养服务“三农”一专多能的复合型人才。三是对接服务“三农”，落实送培下乡。学校立足钦北防地区，积极开展涉农职业培训，开展农村电商、西式面点师、美容师、维修电工等60多种培训工种。采取“线上+线下”“理论+实操”“课堂+考察”的模式，开展了以“脱贫户”以及五类人员、高素质农民、减船转产渔民为培训对象的各类技能提升培训。

## **2.2 立德树人**

2025年，学校始终坚持把立德树人作为根本任务，以社会主义核心价值观为引领，不断完善德技并修的育人体系，学生综合素质显著提升。

### **2.2.1 强化思想引领，筑牢信仰之基**

学校深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进校园、进课堂、进头脑。通过“开学第一课”、国旗下讲话、主题班会等形式，开展爱国主义教育45场次，覆盖学生17600人次。依托钦州本地红色资源（如革命烈士纪念碑），清明组织学生开展研学实践活动，引导学生缅怀革命先烈、传承红色基因，增强爱国情感和历史责任感，进一步筑牢理想信念根基。



图2-4 清明“缅怀革命先烈、传承红色基因”活动

### 2.2.2深化“三全育人”，优化管理模式

学校持续深化准军事化管理与人文关怀相结合的模式。

（1）常规管理规范：修订完善《广西钦州商贸学校学生违纪处罚规定》，严格落实晨午检、晚就寝及请销假制度，学生违纪率较上年下降5%。



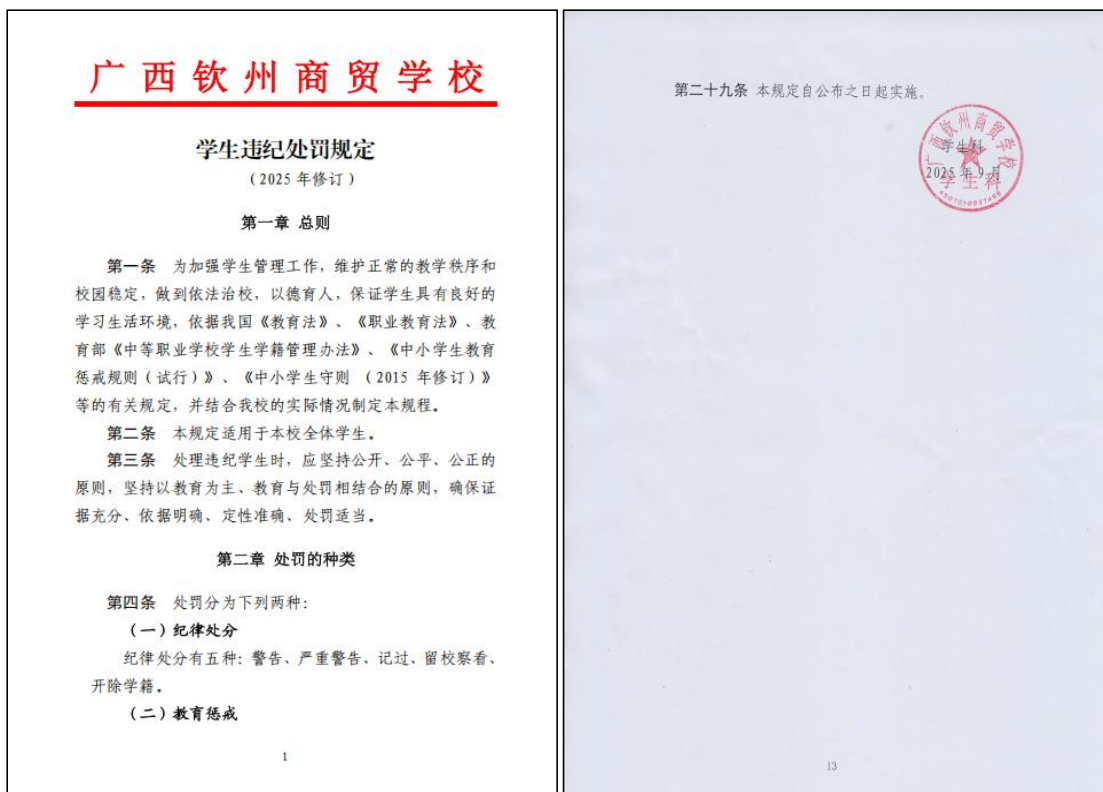


图2-5 学生违纪处罚规定

（2）队伍建设专业化：举办班主任业务能力培训班6次，提升学生管理队伍专业素养。



图2-6 AI赋能职校革新力量专题讲座



（3）自我管理自主化：充分发挥学生会干部、团委委员会、安全委员的自治作用，落实宿舍网格化管理机制，通过“学生查学生、学生帮学生”的方式，及时排查宿舍违规电器及安全隐患。让学生在参与校园治理中增强责任感，实现从“被动受管”向“主动自律”的转变，构建和谐平安校园。



图2-7 学生会日常日常班级检查

### 2.2.3 丰富校园文化，提升综合素养

（1）社团活动：全校现有篮球社、礼仪队、广播站等社团14个，每周开展1次社团活动，参与学生达5600人次。



图2-8 学生社团招新活动

（2）品牌活动：成功举办了第七届校园文化艺术节、第38届运动会及“技能活动周”。特别是结合商贸专业特点，面向各年级各专业学生开展了各主题教育活动，培养学生的职业操守。





图2-9 师生拔河活动现场



图2-10 第三十八届运动会田径赛项

（3）志愿服务：组织青年志愿者服务队深入社区、敬老院开展志愿服务12次，参与志愿服务活动654人次，累计服务时长1186小时，展现了商贸学子的美好风貌。





图2-11 学雷锋志愿服务活动

#### 2.2.4 关注心理健康，护航阳光成长

完善“学校-科室-班级-宿舍”四级心理预警网络。完成2025级新生心理普查，建档率100%。全年开展心理健康讲座2场，个体咨询253人次，团体辅导68场。结合“5·25”心理健康活动月，通过校园游园会、亲子坭兴陶活动等形式，有效缓解学生心理压力，提升心理韧性。



图2-12 新生入学适应团体辅导

### 2.2.5 弘扬劳动精神，培育大国工匠

将劳动教育纳入日常工作计划，组织开展校园卫生保洁、宿舍内务整理、学生岗位实习等日常劳动实践。我们着力构建课内外、校内外相结合的劳动教育体系。在校内，将专业实训与劳动教育深度融合，在实训操作中强调规范、标准和细节，引导学生树立严谨认真的工作态度；在校外，拓展劳动实践基地，组织学生参与志愿服务、岗位实习等服务性劳动。学校建立劳动素养评价机制，将劳动成果和过程表现纳入学生综合考评，激发学生的劳动热情和创造力，引导学生在实践中崇尚劳动、尊重劳动。





图2-13 看望岗位实习学生



图2-14 学生日常劳动





## 2.3 在校体验

### 2.3.1 理论学习与专业实训获得广泛认可

学生普遍认为教师教学态度严谨认真，教学方法灵活多样，课堂互动性强。特别是随着学校加大了实训设备投入，电商直播间、会计模拟实训室等设施的完善，极大地激发了学生的专业兴趣。学生普遍反映在校期间“学到了真本领”。

### 2.3.2 校园文化与社团活动精彩纷呈

学生对校园文化及社团活动的参与热情高涨，丰富多样的第二课堂活动有效补充了第一课堂，学生在社团活动中找到了归属感和成就感。通过参与艺术节、技能周及各类社团活动，不仅丰富了课余生活，更有效锻炼了人际交往能力和团队协作能力，综合素质得到全面发展。

### 2.3.3 生活保障与校园环境持续优化

（1）住宿环境：学校对部分学生宿舍进行了修缮升级，居住舒适度得到改善，住宿体验反馈良好。



图2-15 住宿环境得到改善

（2）餐饮服务：食堂严控食品安全，不断丰富菜品花色，并建立了有效的价格与质量监督机制，“吃得放心、吃得舒心”成为共识。

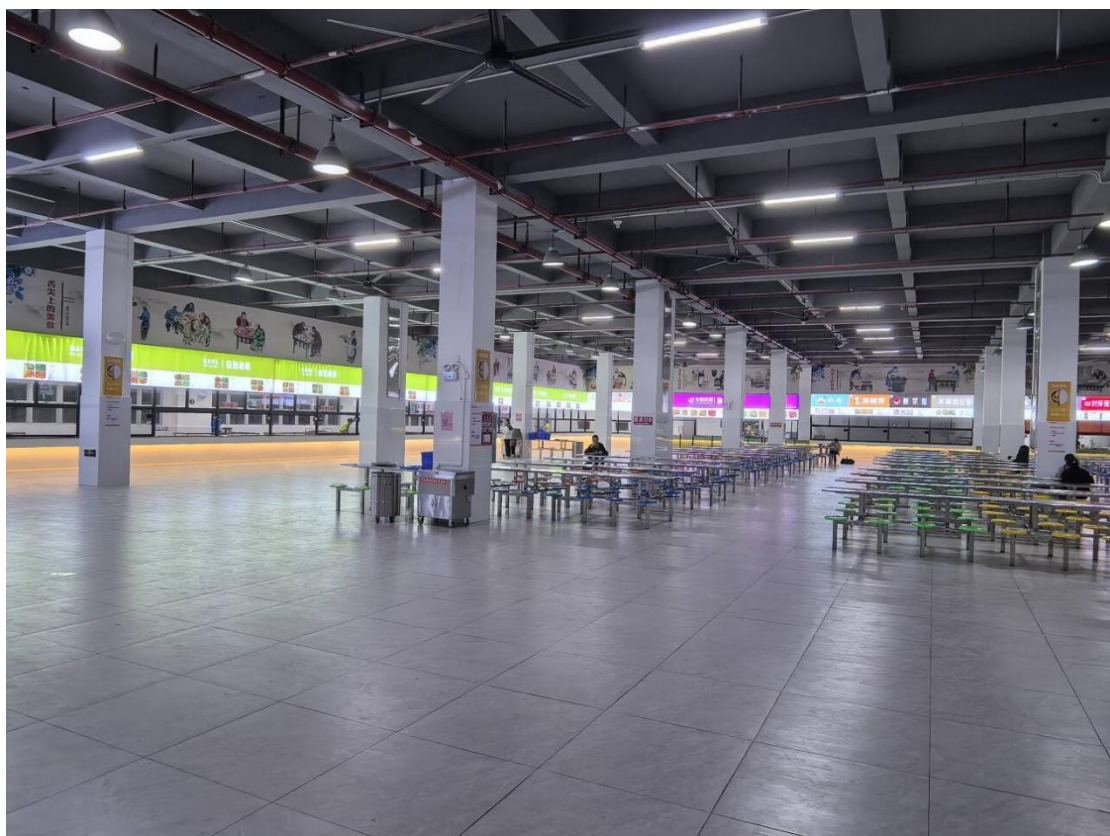


图2-16 高新校区饭堂

#### 2.3.4. 校园安全稳定有保障

学校持续推进“平安校园”建设，人防、物防、技防措施落实到位，构建了全方位的安全防护网。全校范围内常态化开展的反诈骗、防溺水、消防安全演练等教育活动深入人心，学生的安全防范意识显著增强。





图2-17 日常消防演练

### 2.3.5 实习与成长收获感充实

学生普遍认为，在校期间不仅掌握了扎实的专业技能，更在做人做事、职业素养方面得到了全面锻炼和提升，对未来的职业发展充满信心，对母校的培养质量表示高度认同。

## 2.4 就业质量

### 2.4.1 就业质量显著提高

学校实施“学校主管、部门协调、招办为主、全员参与”的学生升学就业机制，致力于毕业生就业工作。2025 年学校毕业生 1236 人，升学就业 1207 人（升学 427 人、就业 780 人），升学就业率 97.65%。与 2024 年相比，毕业生数及就业率都保持稳定状态（见表一）。

表一

项目	2024年	2025年
毕业生数/人	1310	1236
升学就业人数	1279	1207
升学就业率/%	97.63%	97.65%



### 2.4.2 升学人数逐年上升

2025 年，升入高一级院校的毕业生人数为 427 人，升学层次分类与升学渠道分类详见表二：

表二

升学层次分类		升学渠道分类				
本科层次	专科层次	普通高考 升学人数	职教高考 升学人数	出国、出境 升学人数	贯通培养 升学人数	五年一贯制 升学人数
0	427	0	427	0	0	0

### 2.4.3 未就业情况

截至8月30日，未就业学生共29人，其中尚在积极找工作27人，犹豫观望2人。后期学校将继续跟进，并且引导学生摆正就业观念，倡导先就业，再择业。

### 2.4.4 专业分类情况

根据《中等职业学校专业目录（2010年修订）》确定的19个专业类别，各专业大类的就业情况如下：

表三

专业类别	毕业生数	直接就业 人数	对口就业 人数	升学人数	未就业 人数
农林牧渔大类					
资源环境与安全大类					
能源动力与材料大类	151	90	87	54	7
土木建筑大类					
水利大类					
装备制造大类					
生物与化工大类					
轻工纺织大类					
食品药品与粮食大类	171	75	55	86	10
交通运输大类					
电子与信息大类	242	157	127	76	9



专业类别	毕业生数	直接就业人数	对口就业人数	升学人数	未就业人数
医药卫生大类					
财经商贸大类	302	172	164	128	2
旅游大类					
文化艺术大类	85	68	43	16	1
新闻传播大类					
教育与体育大类	285	218	152	67	0
公安与司法大类					
公共管理与服务大类					
其他大类	0	0	0	0	0

## 2.4.5 合同或协议就业分类

### （1）就业单位性质

在780名直接就业的毕业生中，有771人签订了就业合同及协议。具体毕业去向为：在机关单位0人；在事业单位工作0人；在国有企业工作34人；在民营企业工作728人，其他9人。

### （2）就业产业分组

在771名签订就业合同的毕业生中，从事第一产业的毕业生数为3人，占签订就业合同的0.39%；从事第二产业的毕业生人数为35人，占签订就业合同的4.54%；从事第三产业的毕业生数为733人，占签订就业合同的95.07%，与2024年相比，第三产业的就业占比有所上升。详见表四：





表四

项目	2024年		2025年	
	就业人数/人	占签订就业合同 人数比例%	就业人数/人	占签订就业合同 人数比例%
第一产业	3	0.44	3	0.39
第二产业	48	7	35	4.54
第三产业	628	91.55	733	95.07

### （3）就业地域分组

就业地域分为本地、异地和境外。在771名签订就业合同的毕业生中，本地就业的毕业生数为732人，占签订就业合同学生的94.94%，异地就业39人，占5.06%，境外就业0人。与2024年相比，本地就业比例、异地就业比例趋于稳定。详见表五：

表五

项目	2024年		2025年	
	就业人数/人	占签订就业合同 人数比例%	就业人数/人	占签订就业合同 人数比例%
本地	647	94.31	732	94.94%
异地	32	4.66	39	5.06%
境外	0	0	0	0

### （4）就业渠道

在771名签订就业合同的毕业生中，通过学校推荐就业的毕业生数为604人，占签订就业合同学生的78.34%；通过其他渠道就业的为167人，占21.66%；通过中介介绍就业的为0人。

### （5）签订情况



本年度，学校直接就业毕业生共780人，其中已签订就业合同或协议共771人。具体为：签订1年及以内的为659人，占直接就业人数84.49%；签订1-2（含）年的为97人，占直接就业人数12.44%；签订2-3（含）年的为15人，占直接就业人数1.92%；签订3年以上就业合同人数为0人。合同签订及起薪情况详见表六：

表六

签订情况（人数）				起薪情况				
1年及以下	1—2(含)年	2—3(含)年	3年以上	平均 (元/月)	其中：（人数）			
					2000及以下	2001—3000	3001—4000	4000以上
659	97	15	0	3500	8	552	198	13

#### 2.4.6 就业满意度

经调查，我校直接就业毕业生780名，对就业满意度表示非常满意的共732人，占直接就业总人数的93.85%；满意人数为48人，占直接就业总人数的6.15%。

#### 2.4.7 建档立卡贫困生就业情况

为实现建档立卡贫困生100%就业，学校做了以下工作计划：

一是建立2025届建档立卡家庭困难毕业生数据库，明确职责，建立“一对一”帮扶政策，责任到人。

二是提供“一对一”的个性化就业指导和帮助。有针对性地提供各种就业信息，提供切实有效的求职技巧辅导和岗



位技能培训，增强实践能力和就业能力，并结合实际，积极帮助他们利用国家有关优惠政策，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。

**三是就业跟踪。**对有就业意愿并愿意接受学校帮扶的建档立卡毕业生，要为其提供至少3个以上的工作岗位信息，且岗位薪酬不得低于每月2200元，并优先向用人单位推荐，在毕业生离校前，力争使其就业；对离校未就业的建档立卡毕业生，将继续跟踪，并持续提供就业指导和服务；对已就业的建档立卡毕业生，加强就业信息追踪，做好就业复查，掌握其是否有离岗、换岗的情况。

通过各种帮扶，我校2025年137名建档立卡的毕业生全部顺利就业，其中有56人升学，81人到企业就业，学生人均月收入均超过2300元。

#### **2.4.8相关工作举措**

##### **（1）提高毕业生素养**

用人单位十分重视应届毕业生的社会实践经历，学校有计划地安排学生在校期间参与岗位实习，为学生毕业求职做好准备工作。在参与实习过程中，学生当结合自己的职业目标，有计划、有意识的锻炼和提升自己的知识和能力。

毕业生要在就业简历的制作与投递、面试准备、求职礼仪等方面采取积极的行动。毕业离校后也要主动与招生就业科及班主任保持联系，及时获得学校发出的相关就业信息。

##### **（2）进一步改进和完善专业课程的设置**





学校要开展专业综合改革，依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整必修课、选修课等各类课程的比例。

### （3）做好市场调查，了解企业需求

在学生毕业离校之际，招生就业科根据学生的专业结构特点，提早搜集企业用人信息，尽量联系与专业对口，且有发展空间的实习企业。并要亲自赶赴用人单位，了解企业的实际情况、工作岗位、薪资报酬、社会保险等事宜，为学生的实习就业打好前站。

### （4）加强学生的就业指导、岗前培训、思想品德和职业道德素质的培养

学生在就业前，要从在校生变成职业人，就业指导的作用就是让学生的角色转变，以更好地适应社会。3月招生就业科全体成员组织22级毕业班作就业指导，招生就业科为毕业生安排的就业指导课有10节（招就科8节，企业2节）。广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司、华信中安（北京）保安服务有限公司南宁分公司等校企合作企业都纷纷进校宣讲及进行岗前培训。

### （5）加强信息平台建设，提升信息服务水平

在设立就业信息公告栏、校园网发布企业招聘信息外，利用Q群平台、微信公众号平台进行实时发布最新招聘信息，



让更多学生能有效了解到我校提供的就业信息，让同学们人人就业，人人满意。

#### **(6) 全程做好升学指导及服务工作**

为了提高毕业生的学历，能学到更深层次的知识，学校对应届毕业生进行辅导教育，鼓励考取高一级学校进行深造学习。从报读宣传、考试动员、资料报送、带队参考等全方位的为毕业生做好服务及指导工作。2025年共有427人被全日制本科或高职院校录取。

### **2.5 创新创业**

在创新创业教育方面，学校坚持以学生为中心的原则，以“培养创新思维、培育创业精神、培训创业技能”为教育目标，多措并举促进学生全面发展。

#### **2.5.1 培植创新创业意识理念**

学校搭建良好的创新创业实践平台，组织学生参与各类创新创业活动。通过邀请行业内的专家和成功创业者到校给学生传授创新创业的理念和经验、邀请学校优秀毕业生回校进行创业分享、多渠道宣传创新创业政策等，帮助学生了解了创新创业的重要性，培育学生创新精神和理念、强化创业意识。同时，鼓励学生组队创建抖音、抖音、微信视频平台直播账号，依托校企合作电商直播基地，参与区社举办的“三月三”电商直播大赛，开创流量和销售量双提升的良好局面。

#### **2.5.2 健全创新创业教学体系**

在课程设置方面进行深入研究 with 调整，学校为学生提供了更加贴近实际的创新创业课程。一是引入“1+X”课程，



并将其纳入人才培养课程体系中，开展以考证为主要内容的教学，充分提高学生实际应用技能便于顺利开展创新创业项目。二是支持各类创新创业社团的建设，挖掘校内专业实战化项目，依托校内实训室、校外实习基地等，进行项目孵化，有效拓展创新创业教育新空间。通过引入案例教学、团队合作等教学方法，激发学生的创新思维与创业意识。三是深化校企合作，为学生提供实践机会，让学生更好地了解市场需求，提升创新创业能力。



图 2-18 1+X 个税计算职业技能等级证书考试（初级）

### 2.5.3 创业教师队伍的建立

优秀的教师队伍是创新创业教育成功的保障。为了更好地指导学生的创新创业实践，学校组建了一支由企业家和创





业导师组成的教师队伍。创业导师队伍以丰富的创业经验，为学生提供了宝贵的指导和建议，帮助他们克服创业困难，实现自己的创业梦想。

#### 2.5.4 营造创新创业教育生态

实践是创新创业教育的核心内容之一。学校着重培养学生的实践能力，通过组织学生参加服务企业实践活动、参观企业、电商直播带货等方式，让学生获得真实的创业体验。同时，鼓励学生动手实践，组织学生参加互联网创业、科技创新等各类赛事，展示学生自身创新想法和实践成果，学生创新创业能力得到增强，学校人才培养质量显著提升，营造了良好的创新创业教育生态。2025年，学校组织学生参加第八届中华职业教育创新创业大赛广西区赛（中职组），荣获银奖1项4人。



图2-19 荣获第八届中华职业教育创新创业大赛广西区赛（中职组）银奖



### 2.5.5构建创新创业人才培养模式

学校围绕“三融合三进阶型”双创教育模式，努力实现创新创业教育模式的有效运作，极度重视学生就业工作，及时更新人才培养模式和教学内容，根据就业市场需求改善教学方法，突出能力培养，积极为毕业生拓宽就业渠道，指导学生树立正确的就业观，并鼓励学生自主就业，建立健全就业服务体系，不断提高毕业生的就业率。

### 2.6技能大赛

为切实提升学生的职业基础能力、实训操作水平与专业技能素养，我校将技能大赛作为重要抓手，积极组织师生参与各类赛事。2025年，我校共选派132名学生参加广西职业院校技能大赛，参与赛项30个，最终获奖16项、涉及58人次，其中金奖1项（3人）、银奖5项（20人）、铜奖10项（35人）。同时，我校成功承办钦州市第十四届中等职业学校技能大赛中的“美术造型”与“移动融媒体制作与应用”2个赛项，并派出229名学生参赛，覆盖30个赛项，获奖30个赛项220人次，包括一等奖12项（34人）、二等奖22项（97人）、三等奖21项（89人）。

此外，在教师教学能力提升方面，我校选派会计事务、幼儿保育、电子商务、计算机应用等专业教师参加广西职业院校教师教学技能大赛，参与3个赛项。教师团队累计获得二等奖3项（10人）、三等奖1项（3人），并首次在课堂教学与混合式教学赛项中实现获奖突破。



2025年广西职业院校技能大赛获奖情况

项目名称	金奖（人）	银奖（人）	铜奖（人）
中式烹饪	0	0	4
西式烹饪	0	0	4
艺术设计	0	0	3
数字艺术设计	0	0	3
舞台布景	0	4	0
声乐、器乐表演	0	0	3
短视频制作	0	0	3
计算机平面设计	0	0	3
移动融媒体制作与应用	3	0	0
微网站设计与开发	0	0	4
会计技能	0	4	0
中小企业财税服务	0	0	3
创新创业	0	4	0
农产品电商运营	0	0	4
电子商务数据分析	0	4	0
互联网营销	0	4	0
合计	3	20	35

2025年钦州市中等职业学校技能大赛获奖情况

项目名称	一等奖（人）	二等奖（人）	三等奖（人）
无人机操控与维护	4	0	2
汽车维修技术	0	4	4
城市轨道交通运营与维护	0	0	4
新能源汽车维护与保养	0	0	6
新能源汽车故障检测	0	2	4
汽车发动机拆装	0	0	6
移动应用与开发	0	4	4
大数据应用与服务	3	3	0
计算机平面设计	1	4	0





项目名称	一等奖（人）	二等奖（人）	三等奖（人）
智能网络布线团体赛	0	8	0
智能财税基本技能	0	8	8
企业经营沙盘模拟	0	8	4
创新创业	0	8	0
中小企业财税服务	0	6	9
农产品电商运营	3	3	0
艺术设计	2	2	1
舞台布景	4	8	0
声乐、器乐表演	3	3	6
民族工艺品设计与制作（坭兴陶拉胚）	1	1	1
民族工艺品设计与制作（坭兴陶装接）	0	0	1
书法	0	4	0
短视频制作	0	4	4
婴幼儿保育	0	4	0
职业英语技能	1	3	6
文秘综合技能	3	0	6
直播电商	0	3	3
电子商务运营	0	4	4
中式烹饪	0	0	4
美术造型	1	3	2
移动融媒体制作与应用	8	0	0
合计	34	97	89

广西职业院校教师教学技能大赛获奖情况

赛项	一等奖（人）	二等奖（人）	三等奖（人）
课堂教学	0	4	0
混合式教学	0	0	3



赛项	一等奖（人）	二等奖（人）	三等奖（人）
微课教学	0	6	0
合计	0	10	3



图2-20 广西职业院校技能大赛获得金奖的赛项



图2-21 承办钦州市技能大赛的两个赛项

### 3. 服务贡献

#### 3.1 服务国家战略

学校充分发挥供销行业办学优势，积极助力国家重大战略实施。一是参与乡村振兴战略。学校认真履行钦州市定点有效衔接，为帮扶村庄的基础设施建设、产业发展等提供帮助，助力乡村实现可持续发展。二是立足区域优势，积极融入区域协同发展战略，主动对接钦州当地的港口物流、跨境电商、远洋渔业等重点产业需求，将七大工种纳入技能服务清单。三是调整和优化专业设置，加强与地方企业的深度合作，增加工艺美术专业，与钦州市供销合作联社、钦州市钦艺堂坭兴陶艺有限公司合作共坭兴陶商贸城产教研学基地，助力陶艺人才培养和钦州市坭兴陶产业发展壮大。





图3-1 坭兴陶商贸城产教研学基地举行揭牌仪式

### 3. 2服务行业企业

2025年，学校依托继续教育科培训教育平台及技能鉴定站，面向行业企业开展养老护理员、电工、民用无人机驾驶员、育婴员、保育师、中式烹调师、中式面点师、西式面点师、电子商务师等9个工种的技能等级认定工作。全年累计组织认定41批次，覆盖1512人次。所有培训流程均接入广西职业技能培训监管系统，实现从报名、教学到考核的全过程信息化管理。学员获证后，精准对接本地幼儿园、托育机构、养老服务中心、餐饮企业、物流公司等用人单位需求，为企业提供持证上岗的技能人才支持，助力企业按需高效聘用。



图3-2 中式面点师理论认定



图3-3 中式烹调师技能认定





### 3.3 服务地方发展

学校将上述9个工种全部纳入钦州市重点产业紧缺工种范围，与市人社局、农业农村局建立“招聘—培训—认定”一体化机制，全年在钦州港片区、钦南区、钦北区、灵山县、浦北县等地开展“送培下乡”活动，共培训943人次，其中脱贫家庭子女优先参加。根据企业需要推荐学员到相关企业就业。



图3-4浦北雨露计划短期技能培训





图3-5 灵山县雨露计划短期技能培训



图3-6 钦北区第1期中级电工班培训





2025年8月，学校承办“桂有技能、产业振兴”钦州市职工职业技能大赛，负责物流服务师赛项的场地布置、设备调试、裁判组织及评分工作，赛事顺利完成，得到钦州市邮政管理局、总工会、人力资源和社会保障局一致肯定。



图3-7承办钦州市职工职业技能大赛-快递员、快件处理员项目

## 4. 文化传承

### 4.1 文化传承与创新

#### 4.1.1 校园文化丰富多彩，厚植文化底蕴

特色活动亮点纷呈：成功举办广西壮族三月三、非遗文化进校园活动，通过民族服饰体验、手工制作、漆扇、螺钿、扎染、壮锦体验等项目，传承本土文化；开展校园十大歌手比赛、校运会开幕式表演、班级合唱比赛等大型活动。





图4-1 师生们在跳竹竿舞



图4-2 师生们在体验套圈圈



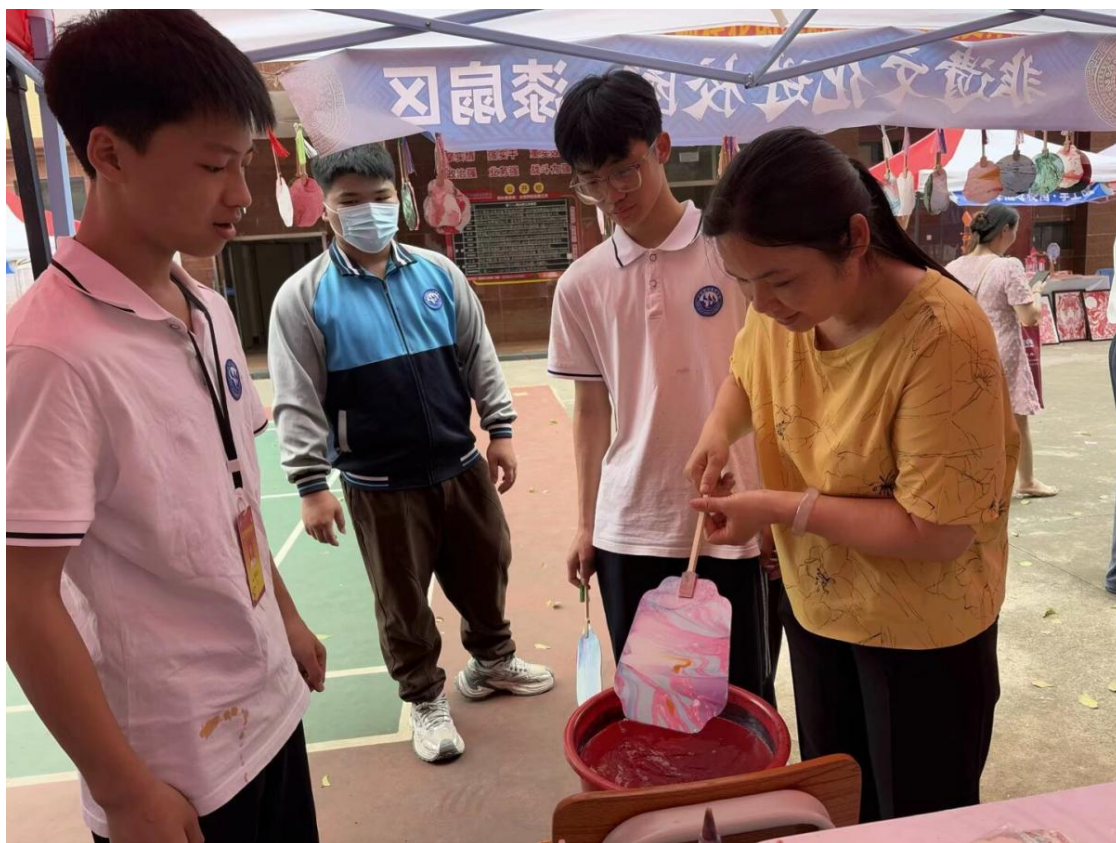


图4-3 学生们和家长一起体验非遗漆扇的制作过程

文艺赛事成果显著：组织教职工参加自治区供销社主办的合唱比赛，组织学生参与钦州市书画比赛、全区强国有我”手工作品比赛等，上交作品 35 幅，涵盖掐丝画、剪纸等多个类别，有效提升学生艺术素养。



图 4-4 教职工参加自治区供销社主办的合唱比赛



图 4-5 “强国有我” 非遗刻纸作品





图 4-6 “强国有我” 作品非遗掐丝画

#### 4.1.2 社会实践与志愿服务双向发力，彰显青年担当

社会实践扎实开展：围绕乡村振兴、生态环保、文化传承、教育关爱等主题，组织科普宣传、反诈宣传等社会实践活动 12 次，拓宽学生社会视野。

志愿服务成效明显：成立高新区青年志愿者协会，全年开展志愿服务活动 12 次（上半年 7 次、下半年 5 次），参与学生 632 人次，累计服务时长 788.8 小时，开展社区关爱孤寡老人、反诈宣传、校园文明劝导等活动，弘扬奉献友爱精神。





图 4-7 师生一起参加植树志愿服务活动



图 4-8 师生一起参加敬老院志愿服务活动



图 4-9 志愿者们与老人讲故事





图 4-10 师生一起参加重阳敬老志愿服务活动

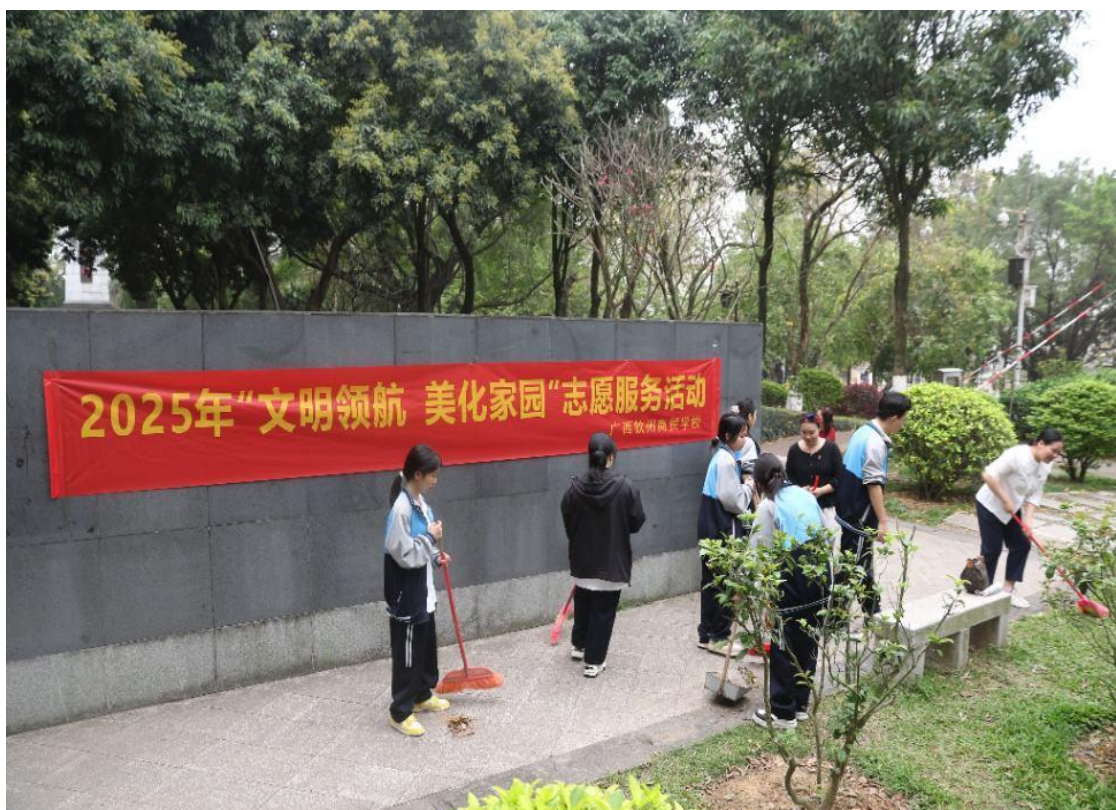


图 4-11 老师与志愿者们一起打扫中山公园





## 4.2 助力文化产业发展

### 4.2.1 非遗人才培育：构建“专业+课程+大师”体系

开设特色专业：2025年新设立工艺美术（坭兴陶方向）专业，由全国先进工作者、全国技术能手张海担任学科带头人，系统性培养坭兴陶设计、制作、营销复合型人才。融入多元非遗课程：开设“坭兴陶文化鉴赏”特色课程，同步开展“钦州大蚝烹饪技艺”等非遗美食传承课堂，覆盖学生超1000人次。

### 4.2.2 产教融合共建：搭建“基地+企业+市场”平台

共建产教研学基地：2025年1月联合钦州市供销合作联社、钦州市钦艺堂坭兴陶艺有限公司，建成坭兴陶商贸城产教研学基地，实现“课堂—工作室—企业”无缝衔接，学生作品直接对接市场转化为商品。



图 4-12 学生参加坭兴陶成品制作



#### 4.2.3 文化传承推广：打造“活动+实践+传播”平台

展示窗口举办特色文化活动：结合“广西三月三”等节点，开展坭兴陶拉坯、壮锦手工、民族美食制作等体验活动，年均组织文化联谊、非遗展示活动超8场，覆盖师生及社会公众5000余人次。推动非遗活态传承：组织学生深入钦州老街、古窑址采风，参与非遗技艺实践，指导学生设计兼具传统韵味与现代审美文创产品，在各类赛事中斩获多项奖项。拓展文化传播渠道：通过供销社新型营销渠道、校园直播营销平台等，推广钦州坭兴陶等本土文化产品，扩大地域文化产业影响力。



图 4-13 学生在体验坭兴陶拉坯





图4-14 “三月三”跳竹竿舞

#### 4.2.4 研与实践赋能：强化“课题+赛事+服务”

深化非遗与职业教育融合的理论与实践探索。以赛促创提升品质：组织师生参与全区“强国有我”手工作品比赛、提交坭兴陶、掐丝画等非遗相关作品 35 幅。延伸社会服务触角：师生团队参与地方文化产业调研、非遗技艺推广等志愿服务，为钦州文化产业发展提供智力支持。

### 5. 国际合作

#### 5.1 留学生培养

本年度，学校未开展留学生培养工作。

#### 5.2 合作办学

本年度，学校未开展合作办学工作。





### 5.3 开发标准

本年度，学校未参与相关标准开发工作。

### 5.4 国际交流

主动与系统及东盟院校沟通交流，探索国际化合作路径，经多次洽谈，3月份与泰国猜也奔皇家大学正式签署《战略合作框架协议》，双方聚焦青年教师学历提升、优质课程共建、师生双向互访三大核心领域达成深度合作共识，为校际资源共享、人才联合培养奠定坚实基础。同年6月，学校遴选3名青年教师赴该校攻读MBA工商管理硕士研究生，目前全体学员已按培养计划顺利完成阶段课程学习，各项学业进展良好。



图4-16 与泰国猜也奔皇家大学进行战略合作框架协议签约



图4-17 我校3名青年教师赴泰国攻读MBA工商管理硕士研究生

### 5.5服务“一带一路”

学校立足北部湾国际门户港区位优势，紧扣港口物流、远洋渔业、跨境电商等重点产业需求，将七大工种纳入面向“一带一路”的技能服务清单，培养高素质持证劳动者，为钦北防产业带高质量发展及“一带一路”建设注入职教人才动能。

#### 5.5.1 锚定产业需求，精准匹配技能工种

围绕北部湾“港产城”融合发展定位，聚焦产业链岗位缺口，靶向布局技能工种：

- （1）赋能港口跨境物流：电工保障港航设备稳定，无人机驾驶员助力物流巡检测绘，夯实智能通关仓储技术基础。
- （2）支撑远洋渔业发展：中式烹调师、面点师保障远洋船员膳食，提升出海人员生活质量，助力产业规模化运营。



（3）服务民生升级需求：养老护理员、育婴员、保育师贴合“一带一路”沿线及钦北防人口结构变化，既助力本土民生工程，也可向东盟输出标准化技能人才。

### 5.5.2 构建持证培养体系，拓宽人才供给路径

#### （1）标准引领，规范培训模式

对标国家职业技能标准与行业规范，结合北部湾特色场景修订课程体系，融入安全生产、应急处置等内容；联合行业与企业，建立“培训—考核—认证”一体化机制，实现“培训即就业、持证即上岗”。

#### （2）政校企协同，扩大辐射范围

深化与港口、电商、渔业等企业合作，推行“订单式培训”“岗前集训”“在岗提升”模式；联动人社部门与农业部门，面向东盟务工人员、本土返乡青年开展培训，扩充钦北防产业带技能人才储备。

#### （3）数字赋能，升级培训体系

依托线上线下实训课程，提供碎片化学习渠道；线下建设标准化实训基地，配齐实操设备，打造“线上+线下”融合的现代化培训模式。

### 5.5.3 深化产教融合，助力产业民生双发展

一方面，为钦北防产业带输送持证技术工人，缓解港口物流、远洋渔业等行业“用工荒”“技能荒”，提升产业竞争力。另一方面，将养老护理、育婴保育等民生工种纳入跨境技能服务清单，助力东盟提升民生服务水平，以技能合作促进民心相通，推动“一带一路”建设向“软联通”“心联通”深化。





图5-1 获评为“中国陶瓷行业职业能力评价培训基地”



图5-2 钦北区第1期高级电工培训班



## 6. 产教融合

### 6.1 专业建设

#### 6.1.1 动态调整专业增设、改造机制

随着新技术、新产业快速发展，传统专业设置滞后于市场需求的问题日益突出。动态调整专业增设与改造机制是我校根据产业需求、就业市场、升学需要和科技发展趋势，通过专业调研、专家论证、校企协同等方式，灵活进行新专业增设、旧专业升级或淘汰的系统性制度安排，旨在提升人才培养与社会需求的匹配度。学校以区域经济发展和产业结构升级为导向，每年开展人才需求调研，结合就业率、升学率、招生情况及企业反馈，科学论证专业增设、改造或淘汰。2025年我校增设了工艺美术（坭兴陶设计与制作）专业，钦州作为坭兴陶的发源地，拥有深厚的文化底蕴和产业基础，增设工艺美术（坭兴陶设计与制作）专业，能够为本地培养急需的专业人才，推动坭兴陶产业向高端化、品牌化、国际化方向发展。

#### 6.1.2 继续推进双优专业建设群

学校现有财经商贸类、电子与信息类、交通运输类、教育与体育类、旅游类、文化艺术类专业大类，共20个专业。其中会计事务、计算机应用、电子商务专业是自治区级示范性专业。2025年在继续推进双优专业建设的过程中，完成了中期评估。其中，会计事务专业教师庞小红、陈小红指导学生参加2025年广西职业院校技能大赛荣获财经商贸赛道中小企业财税服务铜奖；艺术设计专业教师李贞瑾、朱



晓玲老师指导学生参加2025年广西职业院校技能大赛移动融媒体制作与应用荣获金奖。

### 6.1.3修订和完善人才培养方案

根据学校立足供销合作经济与钦州港口物流服务的专业体系建设导向，围绕电子商务、冷链物流服务与管理等涉农特色专业，打造具有鲜明农村特色的专业群，在资源配置上予以倾斜，持续推动产教深度融合，显著提升专业建设质量，突出“数字供销”办学特色。

结合双优专业群建设目标，学校对人才培养方案进行了系统性优化。各教研室在修订过程中注重突出专业特色，以方案修订为抓手，推动教育理念更新，进一步明确人才培养定位，强化专业特质，并严格对照审核评估与专业认证标准，完善文本内容，高质量完成修订任务。具体举措包括：一是创新人才培养模式，促进学科交叉融合，强化实践教学环节，推进教育教学数字化，积极探索科教融合、校企合作、校地联动及校际协作的协同育人新路径；二是系统优化课程体系，遵循“控总量、调结构，厚基础、强专业，优通识、显特色，重应用、促创新，宽口径、跨学科，实课堂、活课外”的建设思路，完善课程结构设计。

同时，学校着力健全“岗课赛证”综合育人机制，提升专业人才培养质量。2025年，学校组织各专业教师开展专题教研，深入研究1+X证书制度对应的教学目标与考核要求，并将其与现有人才培养方案进行比对分析。通过邀请行业企业专家参与论证，指导实现1+X证书考核内容与专业人才培





养方案的有机融合，从而完成对人才培养方案的科学修订与持续完善。

## 6.2 课程建设

2025 年，学校持续深化课程体系改革，严格遵循国家中等职业教育课程设置要求，优化“公共基础课程+专业（技能）课程”的结构。在开齐开足公共基础课程、夯实学生文化素养与通用能力的同时，紧密对接区域产业转型升级与新质生产力发展需求，以“岗课赛证”综合育人模式为引领，动态优化专业课程内容与结构。学校将行业企业的新技术、新工艺、新规范以及职业技能等级标准有机融入课程教学，持续推进模块化、项目化课程改革，强化实践教学环节，完善以能力为本位的教学评价体系，持续提升课程教学质量。

### 6.2.1 强化思政课程与课程思政同向同行，筑牢立德树人根基

学校始终坚持把立德树人作为根本任务，持续加强思想政治理论课的改革与创新与内涵建设。2025 年，学校在确保《中国特色社会主义》等五门中职思政必修课高质量开设的基础上，着力推动思政课程教学方法的创新，增强课程思想性、理论性和亲和力。同时，通过专题培训、集体备课、教学竞赛等形式，深化“课程思政”建设，提升全体教师挖掘专业课程中思政元素、职业精神与文化基因的能力，推动各类课程与思政课协同育人，实现价值引领、知识传授与能力培养的深度融合。

### 6.2.2 深化“书证融通”改革，提升人才培养适应性



本年度，学校在巩固已有“1+X”证书制度试点成果的基础上，继续深入推进书证融通改革。根据产业发展和证书标准更新情况，动态调整与优化相关专业课程内容，将职业技能等级证书考核要求精准融入人才培养方案和课程标准。同时，加强配套课程资源与实训条件建设，完善证书考核组织实施与质量监控体系。

### 6.2.3 聚焦优质专业建设，推进课程资源精品化

以服务区域重点产业为导向，学校持续推进优质专业（群）课程建设。2025年，以自治区“双优计划”建设任务和对口帮扶工作为契机，集中力量对电子商务、会计事务、艺术设计等重点专业（群）核心课程进行提质升级。在已有校级精品课程基础上，进一步丰富完善《网络营销》、《CorelDRAW 平面设计》等课程的数字教学资源，积极培育新的校级精品课程，为申报更高级别课程项目积累扎实资源。打造“金课”《新时代“坭兴陶”网络营销》及数字化教学资源，为“职教出海”打造坭兴陶技艺与数字营销结合的职教特色品牌。

### 6.2.4 规范教材管理，开发特色教学资源

学校严格执行教材管理规定，确保教材选用政治方向正确、内容科学规范。公共基础课程必修教材均使用国家统编教材，专业课程优先选用国家规划教材。同时，鼓励教师结合区域产业特色、专业优势及新型教材改革导向，开发校本特色教学资源。2025年，继续推进《陶艺研学手册》、《壮锦文化图案设计》等特色资源的编写与完善工作，使其更贴



合教学实际，丰富了学校课程教学资源库。

### 6.3 教学改革

2025 年，我校紧密围绕立德树人根本任务，以服务区域新质生产力发展和产业转型升级为导向，系统推进教育教学综合改革，取得了显著成效。学校坚持“AI 与数据”双轮驱动，全面深化信息技术与教学全环节融合，推动教学向个性化、智能化范式转型；持续深化“岗课赛证”综合育人模式，重构课程体系与教学流程，有效贯通学生成长路径；积极推进各专业书证融通改革，促进学历教育与职业技能认证深度融合；同时将“课程思政”贯穿人才培养全过程，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。各项改革协同发力，为培养德技并修、符合智能时代要求的高素质技术技能人才奠定了坚实基础。

#### 6.3.1 以 AI 与数据双轮驱动，深化信息技术与教育教学融合

本年度，我校积极响应教育数字化战略行动，以“AI 赋能”与“数据驱动”为双轮引擎，依托超星智慧教学系统，全面深化信息技术与教育教学的融合创新。我们系统化地将超星学习通平台及其 AI 功能，深度融入“备、教、练、评、管”全教学环节。教师利用平台的 AI 辅助工具进行课程资源智能推荐与学情深度分析，并通过数据驾驶舱对学生学习进度、互动表现及知识薄弱点进行精准画像与实时跟踪，有力推动了教学从统一模式向个性化、适应性辅导的范式转变。通过定期组织基于超星平台的专项能力培训，有效提升了教





师运用智能技术优化教学设计、实施过程性评价的专业素养，形成了一批具有专业特色的“AI+课程”融合实践成果。这一深度融合不仅为“岗课赛证”综合育人提供了关键技术支撑，使理论教学与技能实训更为精准高效，也为培养符合智能时代要求的德技并修高素质技术技能人才奠定了坚实的数字化基础。

### 6.3.2 深化“岗课赛证”融合育人模式，服务学生多元成才与产业升级需求

2025年，我校以服务区域新质生产力发展为导向，紧扣产业智能化、绿色化升级趋势，将深化“岗课赛证”融合育人模式作为人才培养的核心路径。学校紧密对接无人机应用、新能源汽车、电子商务、工艺美术等重点产业领域，重点建设并更新了一批产教融合型实训基地，引入多旋翼无人机实训平台、新能源车“三电”检测系统、直播电商全流程实战平台等先进设备，并在工艺美术等专业通过与“校中企”度合作，将真实设计项目与市场流程引入课堂。在此基础上，我校以行业新技术、新工艺、新规范为引领，将企业真实岗位任务、各级技能竞赛规程与“1+X”证书评价标准有机融入模块化课程体系，系统重构教学流程，形成了“课随岗动、赛课融通、以证验效”的育人闭环。这一改革切实提升了学生的专业技术技能、实践创新能力和综合职业素养，有效贯通了学生升学、就业与可持续发展路径，为区域产业转型升级提供了高素质技术技能人才的有力支撑。



图6-1 叉车岗位实训



图 6-2 美发岗位实训



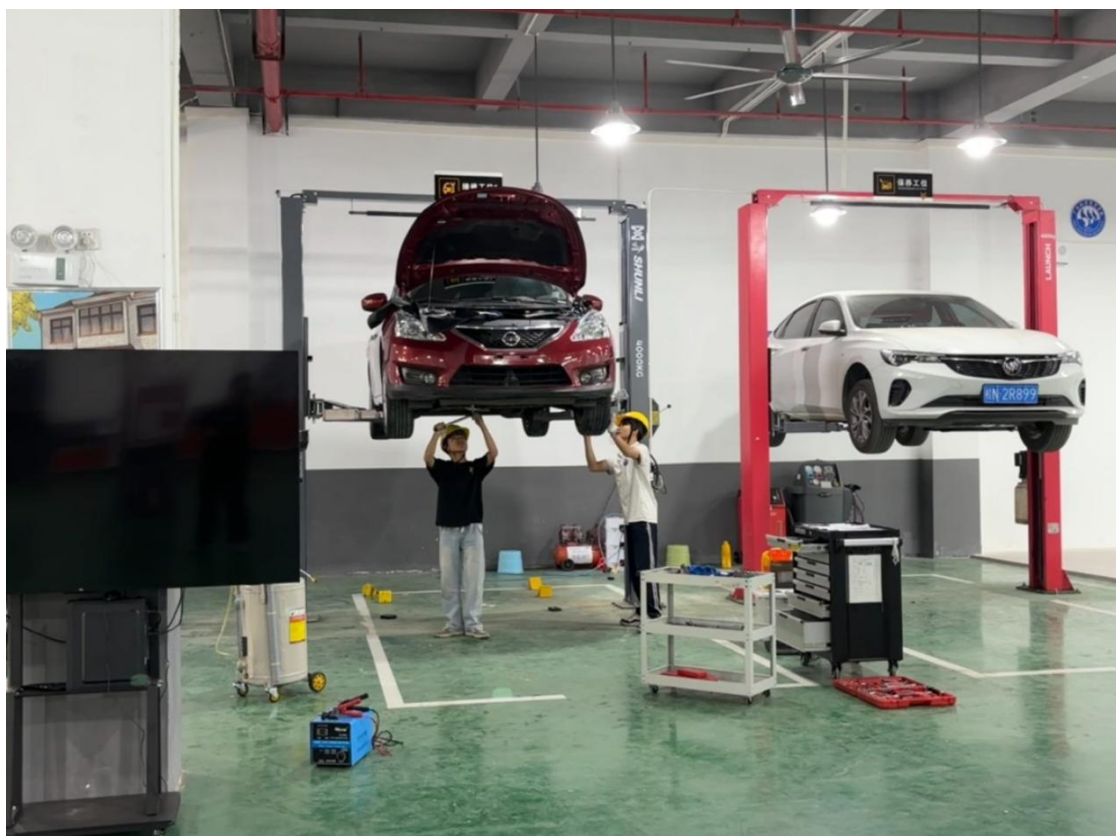


图 6-3 新能源汽车维修岗位实训



图 6-4 中式烹调岗位培训





图 6-5 无人机技能比赛培训



图 6-6 直播电商技能比赛培训





图 6-7 1+X 室内设计职业技能等级证书考试现场



图 6-8 1+X 数字影视特效制作技能等级证书考试现场



### 6.3.3 继续推进各专业书证融通改革

本年度，学校持续深化各专业书证融通改革，积极对接行业标准与职业要求，着力提升人才培养的针对性与适应性。学校全面参与“1+X”证书制度试点工作，本年度考核组织规范有序，并主动适应证书考核体系的优化调整，及时更新教学与训练内容。截至12月18日，学生累计获取“1+X”各类职业技能等级证书达782人次，整体通过率约为96.3%，充分展现了学校在推动学历教育与职业技能认证深度融合、提升学生技术技能水平和就业竞争力方面取得了扎实成效。下一步，学校将继续以书证融通为抓手，推动课程体系、教学内容和评价模式持续优化。

广西钦州商贸学校各类职业技能等级证书考证情况统计表  
(截止时间：2025年12月18日)

序号	证书名称	获证人数	通过率
1	网络系统软件应用与维护职业技能等级证书（初级）	30	100.00%
2	个税计算职业技能等级证书（初级）	111	92.50%
3	室内设计职业技能等级证书（初级）	45	90.00%
4	WPS办公应用职业技能等级证书（初级）	80	100.00%
5	直播电商职业技能等级证书（初级）	49	98.00%
6	农产品电商运营职业技能等级证书（初级）	100	100.00%
7	快递运营管理职业技能等级证书（初级）	31	91.18%
8	财务共享服务职业技能等级证书（初级）	100	100.00%
9	数字影视特效制作职业技能等级证书（初级）	57	95.00%
10	中式面点师/四级	28	100.00%
11	中式烹调师/四级	34	87.18%
12	保育师/四级	104	98.11%
13	育婴员/四级	13	86.67%





#### 6.3.4 推动“课程思政”持续实施

2025 年，我校继续将立德树人作为根本任务，深入推动“课程思政”持续实施与全面深化。学校系统规划，要求所有专业课程充分挖掘其中蕴含的思想政治教育元素、职业精神与工匠文化资源，将社会主义核心价值观、劳模精神、劳动精神、工匠精神有机融入教学大纲、教案设计与课堂实践。通过组织专题培训和“课程思政”微课教学比赛，显著提升了教师开展“课程思政”建设的意识与能力，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成了协同育人效应。本年度，“课程思政”建设有效促进了知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，在坚定学生理想信念、厚植爱国情怀、加强品德修养、培养奋斗精神方面发挥了重要作用，为培养德技并修的高素质劳动者和技术技能人才奠定了坚实的思想基础。

#### 6.4 师资队伍

2025 年，学校紧扣“双优”校建设目标，以“师德为先、能力为本、结构优化、校企共育”为核心，持续完善师资队伍建设体系，打造了一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的专业化教师队伍，为职业教育高质量发展提供坚实人才支撑。

##### 6.4.1 师资结构持续优化

截至 2025 年底，学校共有教职工 208 人，其中专任教师 175 人，师资配置基本满足教学需求。职称结构较为合理，现有正高级讲师 1 人、副高级职称 28 人、中级职称 51 人，



初级职称 58 人，“双师型”教师 104 人，形成了以中青年教师为骨干、老中青梯队合理的教学团队。骨干力量突出，拥有全国先进工作者 1 人，校级专业带头人（学科带头人）及骨干教师 39 人，形成教学改革与专业建设的核心力量，为实现“岗课赛证”融合教学提供了有力保障。

#### 6.4.2 教师培养机制不断完善

学校构建了“校本培训+校外研修+企业实践+以赛促教”的多元化教师培养体系，全年累计开展各类培训 28 场次，覆盖教职工 3000 多人次。校本培训精准发力，2025 年 1 月组织开展微课制作、教学能力比赛技巧、校企合作课程建设等专题培训，邀请校外专家及校内骨干教师授课，有效提升教师信息化教学能力和教科研水平；9 月开展超星学习通及泛雅网络教学平台使用培训，130 余名教师参训，推动信息技术与课堂教学深度融合。校外研修拓宽视野，选派 35 名教师参加国家级、自治区级培训，组织 28 名专业教师深入坭兴陶企业、物流企业等行业一线实践锻炼，时长累计超 1200 小时，切实提升教师实践教学能力。以赛促教成效显著，鼓励教师积极参与各级教学技能竞赛，全年共有 12 名教师在自治区级教学技能大赛、微课比赛中获奖，其中课堂教学比赛二等奖 1 项，混合式教学比赛三等奖 1 项，微课教学比赛二等奖 2 项，通过赛事历练锤炼教师教学基本功。此外，学校特邀广西师范大学邓小华教授开展教育家精神专题讲座，引导教师坚定教育理想，提升师德修养。

#### 6.4.3 教科研与社会服务能力稳步提升



学校坚持以教科研引领教学改革，全年教师发表教学研究论文 20 篇；主持自治区级教育教学改革项目、规划课题和东盟课题 8 项，其中重点 2 项；教改项目及课题结题 6 项，其中重点 1 项；编写出版《坭兴陶拉坯技法入门》等特色教材 3 部；开发实用新型专利 5 项，其中“一种坭兴陶双层杯”

“一种坭兴陶用气窑”等专利已应用于教学实践。教师积极投身社会服务，参与钦州市职工职业技能大赛协办工作，3 名教师担任赛事评委；骨干教师深入企业开展技术指导、员工培训等服务，累计服务企业 12 家，培训员工 500 余人次，实现教学成果与行业需求的双向转化。



图 6-9 张海老师开展实操指导





## 6.5 数字技术

2025 年，我校严格贯彻《教育部关于实施全国中小学教师信息技术应用能力提升工程 2.0 的意见》精神，紧扣广西“双优”中职学校建设核心任务，结合商贸类专业教学需求与两校区办学实际，投入 200 万元专项经费，系统性推进数字化校园升级建设，成效显著。

硬件设施迭代升级方面，针对教学场景痛点，完成 50 间新建教室多媒体设备全覆盖，含高清触控一体机、智能投影、无线扩音等设备，适配理论教学与实操演示需求；新建 1 间高标准数字化机房（配备 60 台高性能教学电脑）和 1 间教学培训机房（支持 60 人同步开展信息技术能力实训），满足会计电算化、电子商务等专业实训教学；同步完善南珠校区 12 间多媒体教室设备更新，更换老化投影与操控系统，升级高新校区信息化基础设施，新增防火墙 2 台、上网行为管理系统 1 套，优化部分实训室交换机 15 台及终端设备 30 套，构建起安全稳定、高速畅通的校园网络环境。

数字化资源与教学模式创新同步发力，聚焦学校特色专业，完成《新时代“泥兴”陶网络营销》国际化“金课”数字化资源建设，助力非遗文化与商贸教学融合；持续加大微课、精品课程建设力度，依托网络教学平台推行混合式教学与个性化学习模式，目前教师在平台建立课程达 158 门，涵盖会计事务、艺术设计与制作、新能源汽修等核心专业，实现优质资源共建共享，有效提升了教师信息化应用能力与学生自主学习效率，为学校“双优”建设筑牢数字化支撑。



## 6.6 实训改革

为深入探索创新型社校企合作授课模式，强化学生实践能力与职业素养培育，深化校地、校企协同育人机制，实现资源共享、优势互补，我校 2025 年聚焦实训体系优化，推动实训教学与岗位需求精准对接，取得显著成效。

在实训条件建设方面，我校立足广西钦州区域产业发展需求，在高新校区重点新建新能源汽车实训中心、无人机实训中心，配备新能源汽车电池检测、电机控制、无人机装配调试等专业设备 200 余台（套），可同时容纳 300 名学生开展实操训练，为实训教学提供了高标准、专业化的硬件支撑。实训中心建设紧密对接新能源汽车、无人机应用等新兴产业岗位标准，实现教学场景与企业生产场景的高度仿真。

深化社校企合作模式创新，我校与钦州本地 3 家新能源汽车企业、2 家无人机科技公司签订深度合作协议，共建实训基地 6 个。推行“企业导师+校内教师”双导师授课制，企业技术骨干定期入校开展实操教学、项目指导，校内教师深入企业参与生产实践，开展合作授课，联合开发实训教材 3 本。同时，搭建“岗位体验+项目实训+跟岗实习”三级实践体系，组织 2023 级、2024 级相关专业学生开展阶段性实训，学生实践操作熟练度和岗位适应能力显著提升。

通过实训改革，我校实训教学针对性、实效性持续增强，学生职业素养与专业技能得到企业广泛认可，有效实现了“教学—实训—就业”的无缝衔接，为区域产业发展输送了更多高素质技术技能人才。



图6-10 高新校区校企共建的新能源汽车实训中心

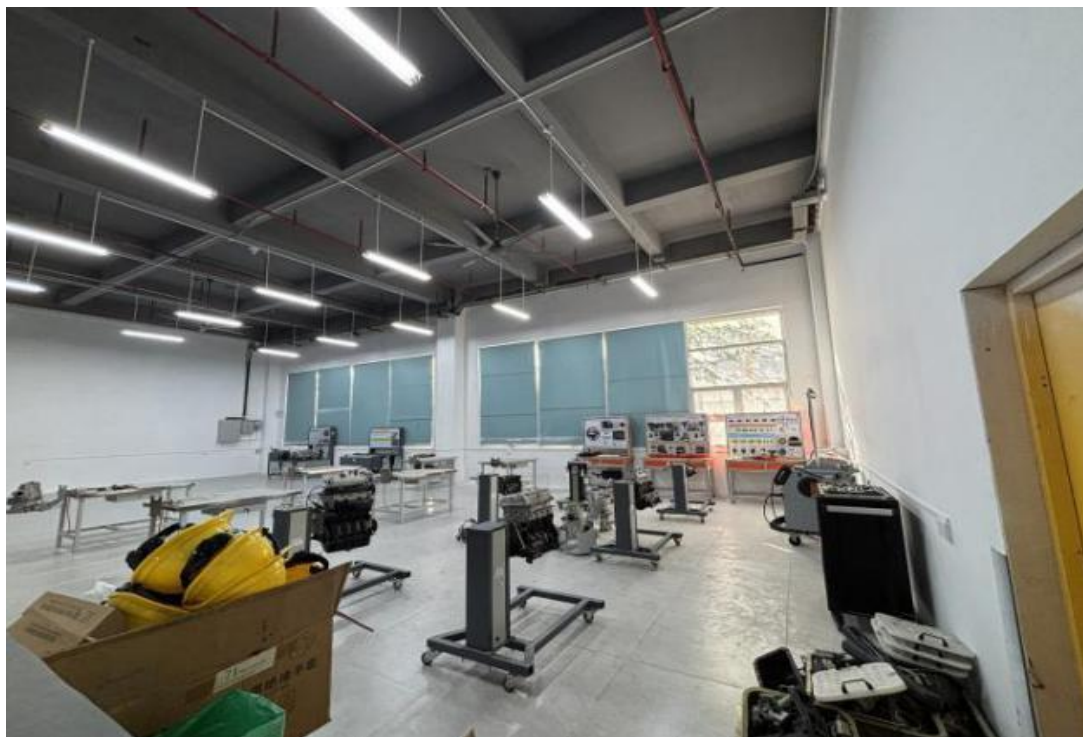


图6-11 高新校区校企共建的无人机实训中心

### 6.7协同育人

2025年，学校深度践行“产教融合、校企合作”职业教育理念，立足钦州地方产业特色与乡村振兴战略需求，构建“社校企联动、产学研一体”的协同育人体系，通过机制创





新、平台共建、资源共享，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接，育人质量与服务能力同步提升。

#### **6.7.1构建多元协同机制，夯实育人基础**

学校牵头深化“社校企”三方合作，联合钦州市供销合作社、广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司等单位，创新构建“1+2+4+N”协同育人组织模式。以市供销社为统筹核心，学校与龙头企业为协同主体，4个县（区）供销社为实施载体，吸纳78家农业龙头企业、农民专业合作社等加入“供销联盟”，形成覆盖农产品流通、坭兴陶产业、电子商务等领域的协同网络。建立常态化沟通机制，签订合作协议12份，明确人才培养、实训就业、技术服务等合作内容，全年召开协同育人座谈会4次，共同制定人才培养方案6个，确保育人目标与产业需求精准对接。

#### **6.7.2共建共享实训平台，强化实践教学**

聚焦实操能力培养，学校联合多方共建高水平实训基地。2025年1月，与钦州市供销合作联社、钦州市钦艺堂坭兴陶艺有限公司共建的坭兴陶商贸城产教研学基地正式启用，整合农产品展销中心、坭兴陶制作工坊、电商培训中心等功能，为学生提供“零距离”实训场景。联合灵山县振合电子商务有限公司挂牌“校企合作培训中心”，全年开展电商运营、农产品营销等培训8场次，累计培训1000人次。会计事务专业与钦州秀财财务有限公司深度合作，引入网中网金税平台、科云财税机器人等智能实训系统，构建“平台支撑、项目驱动”的实践教学模式，显著提升学生数字化技能。目前，学



校协同共建校外实训基地达23个，年接纳实训学生1500余人次。

### 6.7.3深化专业特色协同，培育精准人才

围绕钦州坭兴陶非遗传承与乡村振兴需求，打造特色协同育人品牌。依托“全国技术能手”张海领衔的工艺美术（坭兴陶方向）专业，构建“理论+实操+文化”三维育人体系，引入“大师工作坊”常态化教学，中国工艺美术大师李人昉等行业专家多次亲临实训基地指导，组织学生参与古窑址采风、非遗展销等活动，强化文化传承与工匠精神培育。通过“课堂—工作室—企业”一体化路径，学生作品成功转化为商品，优秀毕业生成为坭兴陶企业核心人才，毕业生对口就业率达85%以上。在为农服务领域，学校通过“供销联盟”开展订单培养，开设农产品电商、物流管理等定向班，培养的学生参与“钦州供销优品”直播平台运营，助力200余种特色农产品线上线下销售，服务农户2万余人次。

### 6.7.4推动成果双向转化，提升协同效能

协同育人体系实现教学成果与产业效益双向赋能。学校教师与企业合作研发坭兴陶加工设备等实用新型专利3项，编写《坭兴陶拉坯技法入门》等特色教材。校企共同指导学生参与各级技能竞赛，获全国陶瓷行业职业技能竞赛一等奖1项、自治区级奖项6项。通过技术培训、工艺改良等服务，学校为地方企业解决技术难题12项，带动坭兴陶、农产品加工等产业产值提升，实现教育服务地方经济发展的核心使命。



## 7. 发展保障

### 7.1 政策落实

学校严格落实中职免学费、助学金、奖学金等各项国家资助政策，正确把握资助范围，做到应助尽助，各项奖助评审、发放规范。一是完成2025年免学费申请金额合计1020.03万元。二是组织800多名家庭经济困难学生提交材料申请国家助学金，共发放国家助学金215.825万元。三是完成自治区奖学金和国家奖学金评选工作，共发放16.2万元，惠及69名学生。四是组织51名考上本科或大专的困难学生提交材料申请大学新生入学补助，共发放补助2.55万元。



图7-1 召开2025年资助工作培训会议

### 7.2 专项实施

在学校党委的领导下，全体教师凝心聚力，紧扣“双优”校建设核心任务，取得了显著成效。一是会计事务、艺术设





计与制作2个自治区级优质专业群完成中期建设。二是开发建设“金课”1门，开发活页式、工作手册式教材3本；完善在线精品课程3门，建设专业群教学资源库1个。三是获批区级教改研究项目5项（重点2项），东盟职业教育研究课题1项，完成4项区级教改研究项目及规划课题结题；开发东盟定向课程1门。

### 7.3 质量保障

为切实保障学校教育教学质量稳步提升，我校构建了全方位、多层次的质量保障体系。

为强化组织领导，学校成立了以校长为组长的质量保障工作领导小组，统筹协调全校质量保障工作，明确各部门职责分工，形成上下联动、协同推进的工作格局。同时，设立教科研与质量管理办公室，配备专业人员，负责质量保障体系的日常运行与监督评估，及时收集反馈信息，为学校决策提供精准数据支持。

在制度建设层面，学校高度重视制度的完善与优化，对各项规章制度进行全面梳理与修订，形成了科学完备、操作性强的制度汇编，涵盖教学管理、学生管理、师资队伍建设等多个关键领域，为学校各项工作的规范化开展提供了坚实依据。

通过强有力的组织领导、专业的质量管理团队以及完善的制度体系，我校质量保障工作实现了常态化、精细化、科学化，为教育教学质量的持续提升奠定了坚实基础，有力推动了学校各项事业的高质量发展。



## 7.4 经费投入

一年来，学校按计划严格执行经费使用，确保各项资金支付率和资金使用率有效提高，严格执行各项资金的管理和使用规定，保障学校正常运转和学校的发展，无违规现象发生。

据统计，学校2025年经费总投入4233.91万元，其中：财政拨款收入3849.77万元，占比90.93%；事业收入215.15万元，占比5.08%；其他收入168.99万元，占比3.99%。总支出4425.03万元，其中：(1)工资福利费用2351.77万元，占比53.15%；(2)商品和服务费用1237.01万元，占比27.95%；(3)对个人和家庭的补助费用383.37万元，占比8.66%；(4)资本性支出319.96万元，占比7.26%；(5)其他支出130.61万元，占比2.95%。

2025年，学校共获得专项经费738.36万元，其中：中等职业学校办学条件达标建设专项资金290万元，主要用于办学条件改善，通过改善教室、宿舍及实训室环境设施，提高学生学习生活质量，提升学校整体的办学条件；1+X证书制度试点建设资金53.36万元，主要用于学生1+X证书考取，提高学生双证率；优质中职学校和专业建设资金325万元，主要用于“双优”建设，提升学校综合实力和优质专业建设水平；自治区级职业教育在线精品课程奖补20万元，主要用于学校专业教学资源库建设，完善学校教育教学资源，提高学校教学质量，服务广大师生和社会有需要的人员，扩大学校影响力；职业院校结对帮扶50万元，主要用于帮扶院校骨干



教师培训，校园文化建设，进一步拓展教师队伍水平和服务发展水平，从而全面提升博白县职业中等专业学校整体办学水平，提高人才培养质量。

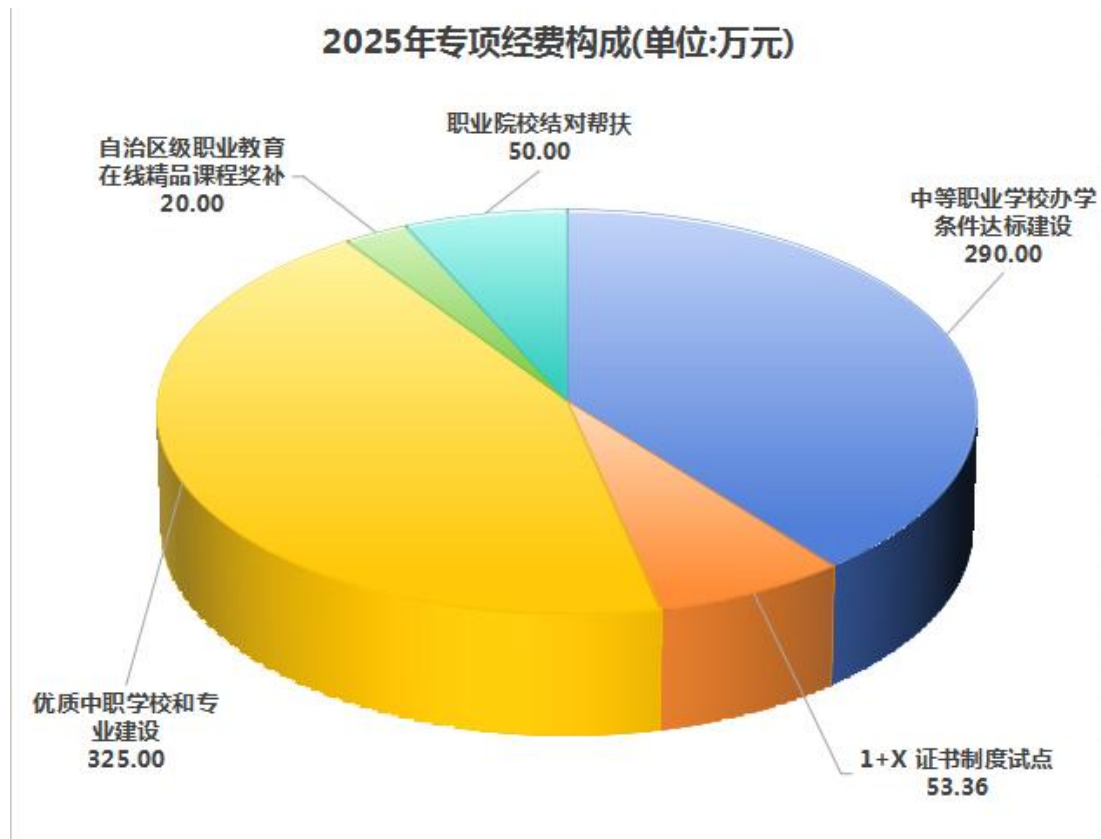


图7-2 2025年专项经费构成

## 8. 面临挑战

### 8.1面临挑战

#### 8.1.1办学条件没有达标

校园面积狭小、校舍面积及实训场地不足等严重制约学校的发展，也致使学校没有完成办学条件达标建设任务。目前学校在校外租用场地设有两个教学区（高新校区、和顺市场教学区），既大大地增加了学校的办学费用，也给学校管理及师生的教学、生活带来诸多不便，更是存在着安全管理风险。





### **8.1.2人才储备不足**

师资总量缺口较大，难以匹配办学规模扩张；结构失衡，新兴专业师资紧缺；能力短板突出，部分教师缺乏企业实践经验，教学与产业需求脱节；招聘高素质专业教师困难。

### **8.2应对举措**

#### **8.2.1大力推进迁建项目**

积极争取自治区教育厅、财政厅、发改委、供销社等上级部门的大力支持，多方面多渠道筹措资金，加大力度推进学校迁建项目建设，力争新校区早日建成并投入使用，完善办学条件，完成达标建设任务。

#### **8.2.2多措并举稳岗留才**

引才上，用专项编制定向引进高技能人才，加大多次层、多方位、高素质的人才引进。育才上，依托校企合作基地开展教师顶岗实践，通过“名师工作室+技能竞赛”淬炼教学能力。留才上，优化教师薪酬待遇与职称评审倾斜政策，搭建多元成长通道。